



communiqué de presse
Paris, le 5 juin 2007

Avec Orange, le château de Versailles et Robosoft, accédez pour la première fois à des espaces privés du château grâce au très haut débit

Du 7 au 27 juin 2007, les clients de « la fibre » Orange pourront visiter à distance des salles inaccessibles au grand public du château de Versailles, en pilotant depuis leur PC un robot muni d'une caméra. Une première mondiale qui associe culture, très haut débit et robotique.


Dans le cadre de cette expérimentation, les clients de « la fibre » Orange pourront découvrir la collection des salles Chimay, généralement fermées au grand public. Accompagnées d'un commentaire vocal explicatif, les images des œuvres filmées par le robot sont transmises en direct et en haute définition. Cette innovation technologique inédite est rendue possible par la fibre optique et un système de visiophonie développé dans les Orange Labs. Gratuites et d'une durée de 20 minutes, les visites seront proposées tous les jours entre 9h-13h et 18h-22h. Les abonnés de « la fibre » Orange peuvent les réserver depuis le 4 juin sur le portail très haut débit www.orange.fr.

Cette expérimentation s'inscrit dans le cadre du projet Grand Versailles Numérique (GVN). Lancé en 2005 par le château de Versailles, le GVN vise à imaginer, tester puis déployer de nouveaux outils numériques destinés à enrichir la visite du musée et du domaine de Versailles. C'est un programme de recherche et d'expérimentation qui fusionne culture et technologie. Un prototype du GVN pourra être dupliqué dans d'autres lieux culturels, en France et dans le monde. Les innovations contenues dans ce projet portent sur l'amélioration de l'accueil, l'information et l'orientation du public, la préparation, l'enrichissement et les prolongements de la visite, le partage de connaissance et les échanges entre visiteurs.

Robosoft, leader européen de la robotique de service, a préparé et mis à la disposition du projet l'un de ses roboters®. Ce roboter est un robot mobile intelligent équipé d'une caméra, ayant la capacité à proposer aux internautes des visites à thèmes préprogrammées, ou être télécommandé à la demande depuis n'importe quel PC branché sur internet. Cette première mondiale illustre bien la vision de Robosoft que d'ici 2011, les roboters vont changer notre vie quotidienne, grâce notamment à des fonctions comme la télé-présence qui est démontrée aujourd'hui au Château de Versailles.

Disponible en exclusivité sur « la fibre » Orange, cette expérimentation illustre l'un des usages rendus possibles par la fibre optique et ouvre des perspectives dans d'autres domaines (touristiques, culturels, éducatifs, médicaux, sécurité...) ou encore dans la recherche de solutions pour faciliter l'accès à des événements culturels pour des personnes à mobilité réduite.

Pour plus d'informations sur l'offre « la fibre » Orange (Internet jusqu'à 100Mb/s, télévision numérique, téléphone, ...) et les zones de déploiement : www.avoirlafibre.com ou 0800 10 75 75.

Des visuels sont disponibles à la Médiathèque France Télécom :
<http://www.francetelecom.com/fr/espaces/journalistes/mediatheque/photo/index.jsp>
ou mediatheque.contact@orange-ftgroup.com ou  **0 800 800 334**





A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde qui compte plus de 161 millions de clients sur cinq continents.

En juin 2006, dans le cadre de la stratégie d'opérateur intégré de France Télécom (programme NExT), visant à offrir des produits simples et convergents, Orange est devenue la marque ombrelle pour le mobile, l'Internet et la TV en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas et en Espagne, renforçant ainsi sa position de deuxième fournisseur de services Internet et de téléphonie mobile en Europe. Par ailleurs, Orange Business Services, présent dans 220 pays et territoires, regroupe l'ensemble des solutions et services de communication proposés par France Télécom pour les entreprises.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Euronext d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange. Au 31 mars 2007, France Télécom comptait plus de 100 millions de clients de téléphonie mobile, près de 12,5 millions de clients Internet et 48,5 millions de clients de téléphonie fixe.

En 2006, France Télécom a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros.

Pour avoir plus d'informations sur Orange et France Télécom, rendez-vous sur les sites Internet www.orange.com, www.orange-business.com et www.francetelecom.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

A propos du Château de Versailles

Haut lieu du patrimoine mondial accueillant près de 10 millions de visiteurs par an, le château de Versailles est à la fois résidence royale, musée d'histoire et palais national où siège le Parlement en Congrès. Ainsi, plus d'une centaine de pièces du Château témoignent des fastes de l'ancienne résidence royale, tandis qu'une centaine d'autres présentent, sur plus de 10 000 mètres carrés, le remarquable ensemble des peintures et de sculptures du Musée de l'Histoire de France créé par Louis-Philippe en 1837. Outre les trois demeures historiques que sont le Château, le Grand Trianon et le Petit Trianon, le domaine de Versailles comprend le grand jardin baroque dessiné par Le Nôtre, avec ses bosquets ou cabinets de verdure, les jardins de Trianon et du Hameau de la reine Marie-Antoinette et, enfin, un parc boisé situé de part et d'autre du Grand Canal, le tout réparti sur huit cent hectares. En 1995, le château de Versailles a été doté d'un statut d'établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Cette dotation vise à développer plus avant des missions essentielles telles que la conservation, l'étude scientifique et la mise en valeur des collections, des bâtiments et des jardins, l'éducation, la formation et la recherche dans le domaine de l'histoire, l'histoire de l'art, la muséographie, la musique et les arts de la scène. Ce statut lui confère également une meilleure autonomie de gestion permettant de mener à bien de grands chantiers de restauration, d'améliorer l'accueil du public et de maintenir une activité culturelle à la mesure du lieu.

Plus d'information sur : www.gvn.chateauversailles.fr

A propos de Robosoft

ROBOSOFT est le leader européen de la robotique de service et l'un des leaders mondiaux des solutions dans ce domaine. Grâce à une parfaite maîtrise de tous les domaines scientifiques et techniques, ROBOSOFT fournit depuis 1985 des solutions robotiques complètes aux marchés des transports, de la propreté, de la surveillance, de la santé et de la recherche. Au-delà des applications professionnelles s'ouvre l'ère de la robotique personnelle. ROBOSOFT pense que ses robots de service, appelés « *roboters* », feront partie de la vie de tous les jours d'ici 2011. Les prévisions de la *Japan Robotics Association* l'attestent : en 2011, le marché mondial de la robotique de service et personnelle représentera plus de 17 milliards de dollars. Les roboters faciliteront alors la vie personnelle de tout un chacun, dans des applications ludiques, éducatives, culturelles, médicales, d'aide aux personnes dépendantes, etc. Pour rendre ces applications possibles, ROBOSOFT intègre déjà 80% de la complexité logicielle des robots de service dans sa robuBOX®, module logiciel basé sur Microsoft® Robotics Studio, qu'il licencie aux intégrateurs et aux constructeurs de robots pour les fabrications en volume.

Plus d'information sur : <http://www.robosoft.com>

Contacts presse :

Orange/ France Télécom : + 33 1 44 44 93 93
Béatrice Mandine beatrice.mandine@orange-ftgroup.com
Caroline Philips caroline.philips@orange-ftgroup.com

Château de Versailles :
Aurélié Gevrey – Dubois : Tel 01 30 83 77 03
aurelie.gevrey@chateauversailles.fr

Robosoft : Vincent Dupourqué, vincent.dupourque@robosoft.com

