

Paris, le 14 février 2006

## Résultats annuels 2005 :

- **Croissance du chiffre d'affaires de 6,2% (2,5% à base comparable) à 49 milliards d'euros**
  - Succès significatifs en 2005 dans un marché en profonde évolution
  - Forte augmentation du nombre de clients Haut Débit fixe et mobile du Groupe
  - Lancement des premières offres convergentes et premiers succès concrets de NExT
  
- **Forte performance opérationnelle et quasi-doublement du résultat net en 2005**
  - Marge brute opérationnelle de 18,56 milliards d'euros (hors impact de la consolidation d'Amena et de l'amende de 256 millions d'euros du Conseil de la concurrence)
  - Résultat net part du Groupe de 5,7 milliards d'euros, contre 3,0 milliards d'euros en 2004
  - Génération d'un cash flow organique de 7,5 milliards d'euros
  - Ratio de dette nette sur marge brute opérationnelle de 2,48 (après acquisition d'Amena) remplissant l'engagement d'un ratio inférieur à 2,5 fin 2005 et endettement financier net de 47,846 milliards d'euros au 31 décembre 2005
  
- **Accélération de la mise en œuvre de NExT dès 2006**
  - Pilotage resserré de l'activité et transformation accélérée de l'entreprise
  - Accélération de la mise sur le marché des offres convergentes
  - Intégration par pays et intégration des réseaux d'ici à fin 2006
  
- **Pour 2006, priorité à la génération d'un cash flow organique de 7 milliards d'euros**
  - Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 7% (environ 2% à base comparable)
  - Taux de MBO inférieur de 1 à 2 points par rapport à 2005
  - Ratio CAPEX sur chiffre d'affaires autour de 13%
  
- **Confirmation de l'objectif de désendettement et forte augmentation du dividende**
  - Objectif de désendettement confirmé (ratio dette nette sur MBO inférieur à 2 d'ici fin 2008)
  - Proposition de versement d'un dividende de 1 euro en 2006 au titre de l'exercice 2005 (+108%)
  - Fort accroissement de la distribution aux actionnaires pour les exercices suivants : objectif de distribution de 40 à 45% du cash flow organique
  - Indication fixée par le Conseil d'administration d'un dividende de 1,20 euro en 2007 au titre de l'exercice 2006
  - Croissance externe très sélective et prudente

A l'occasion de la présentation des résultats 2005, **Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom**, a déclaré : « *Notre environnement change, nous devons changer encore plus vite. Nos atouts exceptionnels, l'ADSL, la Livebox, le Haut Débit Mobile et les Contenus sont les quatre piliers grâce auxquels nous allons développer tous nos nouveaux services. Un grand nombre d'entre eux sera lancé en 2006 sous la bannière d'une marque forte. Grâce à la mutation que j'ai engagée avec l'ensemble des collaborateurs du Groupe, France Télécom, encore plus réactif, encore plus efficace, va maintenir son avance* ».

## **Croissance du chiffre d'affaires de 6,2% (2,5% à base comparable) à 49 milliards d'euros**

### **Des succès significatifs en 2005 dans un marché en profonde évolution**

L'accélération des mutations technologiques, la pression concurrentielle et l'environnement réglementaire ont conduit à un chiffre d'affaires de France Télécom en hausse de 2,5 % à base comparable, qui s'établit à 49 milliards d'euros.

### **Forte augmentation du nombre de clients Haut Débit fixe et mobile du Groupe**

Dans ce contexte, France Télécom a enregistré d'excellentes performances commerciales en 2005 et a construit, dans le cadre de NExT, des bases solides pour poursuivre son développement, avec notamment :

- Une forte augmentation de 34,5% de la base de clients mobiles (16,2% en base comparable) avec 84,3 millions de clients à fin 2005
- Le fort dynamisme du Haut Débit mobile avec plus de 1,5 million de clients pour le Groupe à fin 2005, contre 24 000 à fin 2004
- Le succès de l'Internet Haut Débit avec 1,8 million de Livebox commercialisées par le Groupe à fin 2005, contre 253 000 à fin 2004
- La part prise par France Télécom dans l'accélération du marché de la Voix sur IP avec 830 000 clients en France à fin 2005

### **Lancement des premières offres convergentes et premiers succès concrets de NExT**

- Déploiement de MaLigne tv, avec 200 000 clients en France à fin 2005, soit près de trois fois plus de clients par rapport à fin 2004 (69 000)
- Lancement d'offres convergentes (Family Talk, Business Talk, Mobile & Connected)
- Développement des offres de contenus innovants et de la VOD (4,5 millions de requêtes en décembre 2005 en France pour Orange, Wanadoo et MaLigne tv) et partenariat avec Warner Music

## **Forte performance opérationnelle et quasi-doublement du résultat net en 2005**

- Marge brute opérationnelle<sup>1</sup> de 18,4 milliards d'euros en progression de 2,8% (+0,8% à base comparable) soit 18,56 milliards d'euros hors impact de la consolidation d'Amena et de l'amende de 256 millions d'euros du Conseil de la concurrence, en ligne avec l'objectif initial
- Amélioration du taux de MBO (MBO / chiffre d'affaires) avant dépenses commerciales à 50,8% (51,4% hors l'amende de 256 millions d'euros du Conseil de la concurrence) contre 50,5% en 2004 à base comparable
- Investissement dans la base clients se traduisant par un taux de MBO à 37,6% (38,1% hors l'amende de 256 millions d'euros du Conseil de la concurrence), contre 38,2% en 2004 à base comparable
- Résultat d'exploitation en hausse de 21,2% à 11,3 milliards d'euros
- Ratio CAPEX<sup>2</sup> sur chiffre d'affaires à 12,3% contre 11,3% en 2004 (à base comparable)
- Quasi-doublement du résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A. (Résultat Net Part du Groupe) à 5,7 milliards d'euros, contre 3,0 milliards d'euros en 2004
- Génération d'un cash flow organique<sup>3</sup> de 7,5 milliards d'euros
- Ratio de dette nette sur marge brute opérationnelle de 2,48 conforme aux engagements d'un ratio inférieur à 2,5 fin 2005 et endettement financier net de 47,846 milliards d'euros au 31 décembre 2005

## **Accélération de la mise en œuvre de NExT dès 2006**

En 2006, France Télécom va accélérer sa transformation autour de 3 axes :

- **Un pilotage resserré de l'activité**
  - Création d'un Comité de Direction Générale de neuf personnes mobilisées sur la génération de cash flow et la réalisation des 20 objectifs-clés de NExT
  - Mise en place d'une gestion intégrée des activités par pays
- **Une transformation accélérée de l'entreprise**
  - Transformation profonde des structures et des modes de fonctionnement du Groupe
  - Adaptation de la structure de coûts
  - Mobilisation des compétences dans les domaines clés pour le Groupe : le programme ACT

<sup>1</sup> Marge brute opérationnelle (MBO) = chiffre d'affaires diminué des achats externes, des autres charges opérationnelles (nettes des autres produits opérationnels) et des frais de personnel (salaires et charges). Les frais de personnel (salaires et charges) présentés dans la MBO ne tiennent pas compte de la participation des salariés ni des charges de rémunération en actions.

<sup>2</sup> CAPEX = investissements corporels et incorporels hors licences GSM et UMTS et hors investissements financés par location-financement.

<sup>3</sup> Cash-flow organique : flux net de trésorerie généré par l'activité, net du flux net de trésorerie affecté aux opérations d'investissement, hors produits de cession de titres de participation et hors acquisitions de titres de participation. Le cash-flow organique correspond également au flux net de trésorerie généré par l'activité, moins les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des produits de cession d'actifs corporels et incorporels.

- **Accélération de la mise sur le marché des offres convergentes**

- Structure intégrée de pilotage des offres : le Marketing Stratégique Groupe
- Outil puissant de définition et de lancement des offres : un Technocentre avec 1 500 personnes dédiées, opérationnel depuis le 1er janvier 2006

## **Pour 2006, priorité donnée à la génération d'un cash flow organique de 7 milliards d'euros**

- Croissance du chiffre d'affaires supérieure à 7% (environ 2% à base comparable)
- Taux de MBO inférieur de 1 à 2 points par rapport à 2005
- Ratio CAPEX sur chiffre d'affaires d'environ 13%

## **Confirmation de l'objectif de désendettement et forte augmentation du dividende**

Confiant dans sa capacité à générer du cash flow organique, France Télécom confirme son engagement de désendettement et décide d'augmenter sensiblement la rémunération de ses actionnaires en privilégiant le versement de dividende.

- Objectif de désendettement maintenu (ratio dette nette sur MBO inférieur à 2 d'ici fin 2008)
- Fort accroissement de la rémunération des actionnaires
  - Confirmation de la proposition à l'Assemblée générale des actionnaires de France Télécom du 21 avril 2006 d'un dividende 2005 de 1 euro par action, distribué en 2006
  - Le dividende proposé pour les années ultérieures représentera entre 40 et 45% du cash flow organique. S'agissant de l'exercice 2006 (versé en 2007), le Conseil d'administration a fixé l'indication d'un dividende de 1,20 euro
  - Utilisation très sélective des actions de France Télécom
- Croissance externe
  - Suite à l'acquisition d'Amena, pas de nécessité d'acquisition majeure en Europe pour la mise en œuvre de NExT
  - Compte tenu des critères stratégiques et financiers définis dans le cadre de NExT, le Groupe continuera à examiner de façon très sélective et prudente les opportunités dans les pays à fort potentiel de croissance

## Chiffres clés du Groupe France Télécom

<i>En milliards d'euros</i>	<b>2005</b>	<b>2004</b> données historiques	<b>05 / 04</b> données historiques	<b>2004</b> base comparable (non audité)	<b>05 / 04</b> base comparable (non audité)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>49,038</b>	<b>46,158</b>	<b>6,2%</b>	<b>47,841</b>	<b>2,5%</b>
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>18,416</b>	<b>17,923</b>	<b>2,8%</b>	<b>18,264</b>	<b>0,8%</b>
<i>En pourcentage du Chiffre d'Affaires</i>	37,6%	38,8%		38,2%	
<i>MBO avant coûts commerciaux, en % du Chiffre d'Affaires</i>	50,8%	51,2%		50,5%	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>11,284</b>	<b>9,312</b>	<b>21,2%</b>		
<b>Résultat net</b>	<b>6,360</b>	<b>3,210</b>	<b>98,1%</b>		
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A.</b>	<b>5,709</b>	<b>3,017</b>	<b>89,2%</b>		
<b>CAPEX (hors licences GSM et UMTS)</b>	<b>6,045</b>	<b>5,134</b>	<b>17,7%</b>	<b>5,384</b>	<b>12,3%</b>
<i>En pourcentage du Chiffre d'Affaires</i>	12,3%	11,1%		11,3%	
<b>Cash Flow Organique</b>	<b>7,481</b>	<b>7,688</b>	<b>-2,7%</b>		
<b>Endettement financier net</b>	<b>47,846</b>	<b>49,822</b>	<b>-4,0%</b>		
<i>Endettement financier net / MBO *</i>	2,48	2,78			

\* Pour 2005, la MBO prise en compte pour le calcul, comprend la MBO d'Amena sur 12 mois.

Données à base comparable non auditées.

### **POUR PLUS D'INFORMATIONS :**

Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication des résultats annuels 2005 sont consultables sur le site Internet de France Télécom :

<http://www.francetelecom.com>

### **Contacts presse :**

Tél. : 01 44 44 93 93

Nilou du Castel

[nilou.ducastel@francetelecom.com](mailto:nilou.ducastel@francetelecom.com)

Sébastien Audra

[sebastien.audra@francetelecom.com](mailto:sebastien.audra@francetelecom.com)

Bertrand Deronchaine

[bertrand.deronchaine@francetelecom.com](mailto:bertrand.deronchaine@francetelecom.com)

Ce communiqué de presse contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour l'exercice 2006. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les résultats effectivement obtenus comprennent notamment, l'évolution de l'environnement réglementaire dans les marchés des télécommunications, de l'environnement concurrentiel et des tendances technologiques, la réussite du programme NExT et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, et les risques et incertitudes concernant l'évolution de l'activité économique, les fluctuations de taux de changes et les opérations internationales.

Toutes les informations financières dans ce communiqué de presse sont basées sur les normes internationales d'information financière (IFRS) et présentent des facteurs d'incertitude supplémentaires compte tenu du risque de modification des normes IFRS.

Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le Document de Référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission.

## Chiffre d'affaires annuel du Groupe en hausse de 6,2% en données historiques et de 2,5% en données à base comparable.

### Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2005 / 2004

(En milliards d'euros)	Année 2005	Année 2004	Variation (en %) 2005/2004	Année 2004	Variation (en %) 2005/2004
		Données historiques	Données historiques	Données à base comparable (*)	Données à base comparable (*)
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>49,038</b>	<b>46,158</b>	<b>+ 6,2</b>	<b>47,841</b>	<b>+ 2,5</b>
<b>Chiffre d'affaires par secteur :</b>					
<b>1 - SERVICES DE COMMUNICATION PERSONNELS</b>	<b>23,535</b>	<b>20,564</b>	<b>+ 14,4</b>	<b>21,913</b>	<b>+ 7,4</b>
<i>Dont</i>					
Personal France	9,773	8,365	+ 16,8	9,217	+ 6,0
Personal Royaume-Uni	5,832	5,833	- 0,0	5,786	+ 0,8
Personal Espagne	0,536			0,496	+ 8,0
Personal Pologne	1,598	1,247	+ 28,1	1,402	+ 13,9
Personal Reste du Monde	5,991	5,290	+ 13,3	5,170	+ 15,9
Eliminations	-0,195	-0,171	+ 13,9	-0,159	+ 22,2
<b>2 - SERVICES DE COMMUNICATION RESIDENTIELS</b>	<b>22,534</b>	<b>22,440</b>	<b>+ 0,4</b>	<b>22,800</b>	<b>- 1,2</b>
<i>Dont</i>					
Home France	17,718	18,002	- 1,6	17,914	- 1,1
Services Grand public	9,677	9,886	- 2,1	9,776	- 1,0
Réseaux et Opérateurs	5,504	5,577	- 1,3	5,591	- 1,6
Autres revenus Home France	2,537	2,539	- 0,1	2,547	- 0,4
Home Pologne	3,141	3,011	+ 4,3	3,380	- 7,0
Home Reste du Monde	1,837	1,584	+ 16,0	1,671	+ 9,9
Eliminations	-0,162	-0,157	+ 3,0	-0,164	- 1,2
<b>3 - ENTREPRISES</b>	<b>7,785</b>	<b>8,235</b>	<b>- 5,5</b>	<b>8,227</b>	<b>- 5,4</b>
<i>Dont</i>					
Téléphonie fixe Entreprises en France	2,695	2,965	- 9,1	2,965	- 9,1
Réseaux d'Entreprises en France	2,680	2,757	- 2,8	2,757	- 2,8
Autres produits Entreprises en France	0,565	0,600	- 5,9	0,593	- 4,7
Services mondiaux	2,317	2,346	- 1,2	2,345	- 1,2
Eliminations	-0,471	-0,432	+ 9,0	-0,432	+ 9,1
<b>4 - ANNUAIRES</b>	<b>1,061</b>	<b>0,978</b>	<b>+ 8,5</b>	<b>1,001</b>	<b>+ 6,0</b>
Eliminations inter-secteurs	-5,877	-6,059	- 3,0	-6,100	- 3,7

(\*) Les données à base comparable ne sont pas auditées.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe France Télécom s'élève à 49 milliards d'euros au 31 décembre 2005, soit une hausse annuelle de 6,2% en données historiques.

Celle-ci inclut l'impact de la sortie du mécanisme du « *Bill and Keep*<sup>4</sup> » pour Orange France (+846 millions d'euros), l'effet favorable des taux de change (+476 millions d'euros), et l'impact des variations de périmètre avec notamment l'acquisition de l'opérateur mobile espagnol Amena et la cession d'Orange Danemark et de FT Câble.

En données à base comparable<sup>5</sup>, la progression du chiffre d'affaires du groupe France Télécom au 31 décembre 2005, s'établit à 2,5%. Elle est générée par les services mobiles dont la croissance demeure soutenue malgré l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel et par le développement du multiservices Haut Débit ADSL qui s'est accéléré au cours

<sup>4</sup> « *Bill and Keep* » : correspond à l'acte par lequel l'opérateur mobile facture l'appelant de l'intégralité de l'appel sortant en direction d'un autre abonné mobile (l'appelé) sans reverser de quote-part au titre de la rémunération de l'accès à la partie terminale du réseau mobile de l'opérateur tiers. La sortie du système « *Bill and Keep* » en France pour l'ensemble des opérateurs mobiles a eu lieu à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005. Elle s'est traduite par une augmentation du chiffre d'affaires et par une augmentation corrélative des charges de terminaison d'appels reversées aux opérateurs mobiles tiers.

<sup>5</sup> Données au 31 décembre 2004 à base comparable : afin de les rendre comparables avec les données au 31 décembre 2005, des données à taux de change et périmètre constants sont présentées pour l'année 2004. A cette fin, les données au 31 décembre 2004 sont retraitées sur la base du périmètre de consolidation et des taux de change de l'année 2005. Ces données ont été en outre retraitées pour refléter l'impact de la sortie, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005, du mécanisme du « *Bill and Keep* » pour Orange France.

du quatrième trimestre 2005. Parallèlement, les services fixes classiques poursuivent leur repli tendancier en France et en Pologne.

## Performance opérationnelle et rentabilité

La **Marge brute opérationnelle (MBO)** s'élève à 18,416 milliards d'euros au 31 décembre 2005, en hausse de 2,8% en données historiques et de 0,8% à base comparable. Hors l'impact de la consolidation d'Amena (109 millions d'euros) et le paiement d'une amende de 256 millions d'euros par Orange France suite à la décision prise par le Conseil de la Concurrence à l'encontre des trois opérateurs mobiles en France, la MBO s'établit à 18,563 milliards d'euros, en ligne avec l'objectif initial d'une MBO « dépassant 18,5 milliards d'euros ». Exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires, le taux de MBO s'établit à 37,6% en 2005 contre 38,2% l'année précédente à base comparable (38,8% en données historiques). Outre l'impact de l'amende de 256 millions d'euros, le repli du taux de marge est lié à la progression de 10,2% des charges commerciales à base comparable (13,7% en données historiques) qui traduit les efforts du Groupe, dans un contexte concurrentiel renforcé, pour fidéliser les bases de clientèle existantes, conquérir de nouveaux clients et investir dans le développement de nouveaux usages. Hors charges commerciales et hors l'amende de 256 millions d'euros du Conseil de la concurrence, le taux de MBO ressort à 51,4% en 2005 contre 50,5% en 2004 à base comparable (51,2% en données historiques).

Le **Résultat d'exploitation** s'établit à 11,284 milliards d'euros au 31 décembre 2005 contre 9,312 milliards d'euros en données historiques, soit une progression de 21,2%. A l'amélioration de la MBO viennent s'ajouter, en particulier, la diminution des dotations aux amortissements et la progression significative du résultat des cessions d'actifs.

Le **Résultat net** s'établit à 6,360 milliards d'euros en 2005 contre un résultat net de 3,210 milliards d'euros en 2004. La progression est liée à l'amélioration du résultat d'exploitation, à la baisse des charges financières nettes, à la diminution de la charge d'impôt sur les sociétés et à la variation positive de 1,4 milliard d'euros de certains éléments non récurrents (plus-values de cession, impôts différés, dépréciation des marques). Hors ces éléments, le résultat net s'établirait à 4,6 milliards d'euros.

Le **Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A.** (Résultat net part du Groupe) s'élève à 5,709 milliards d'euros en 2005 contre 3,017 milliards d'euros en 2004. Il est impacté par l'évolution des intérêts minoritaires qui reflète notamment l'acquisition des intérêts minoritaires d'Equant et la cession de 45% du capital de PagesJaunes Groupe intervenue en 2004 et 2005.

Les **Investissements corporels et incorporels (CAPEX)** s'élèvent à 6,045 milliards d'euros au 31 décembre 2005 et représentent 12,3% du chiffre d'affaires, en ligne avec l'objectif d'un ratio de CAPEX sur chiffre d'affaires « dans le haut de la fourchette de 10 à 12% ». Ils sont en progression de 12,3% à base comparable par rapport à l'année précédente et de 17,7% en données historiques. La progression concerne l'investissement dans les réseaux Haut Débit mobiles (UMTS et EDGE) et fixes (ADSL) en Europe. S'y ajoutent la progression des investissements liée au développement rapide du multiservices Haut Débit (Voix sur IP, offre de contenus, CAPEX des passerelles Livebox en location).

Le **cash flow organique** du Groupe s'élève à 7,481 milliards d'euros au 31 décembre 2005, en ligne avec l'objectif d'un cash flow organique « supérieur à 7,0 milliards en 2005 ». Il marque un léger recul par rapport à l'année précédente (le cash flow organique s'établissait à 7,688 milliards d'euros au 31 décembre 2004), lié principalement à l'augmentation des CAPEX.

**L'Endettement financier net<sup>6</sup>** s'établit à 47,846 milliards d'euros au 31 décembre 2005 contre 49,822 milliards d'euros au 31 décembre 2004, soit une diminution de près de 2,0 milliards au cours de l'année 2005.

Le ratio « dette nette sur marge brute opérationnelle » ressort à 2,48 au 31 décembre 2005 (en prenant en compte la MBO d'Amena sur 12 mois). Il est en ligne avec l'objectif d'un ratio « dette nette sur MBO inférieur à 2,5 ».

---

<sup>6</sup> *Endettement financier net : l'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut (converti au cours de clôture), diminué des dérivés actifs de transaction, de couverture de flux de trésorerie et de couverture de juste valeur, diminué des dépôts de garantie versés afférents aux dérivés (cash collatéral actif), diminué des disponibilités et quasi-disponibilités, des valeurs mobilières de placement, diminué de certains dépôts de garantie mis en place dans le cadre d'opérations spécifiques (si la dette associée est incluse dans l'endettement financier brut) et impacté de la part efficace des couvertures de flux de trésorerie.*

## Analyse par secteur d'activité

### Services de Communication Personnels

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre,				
	2005	2004	2004	05 / 04	05 / 04
		base comparable (non audité)	données historiques	base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>23 535</b>	<b>21 913</b>	<b>20 564</b>	<b>7,4%</b>	<b>14,4%</b>
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>8 471</b>	<b>8 225</b>	<b>8 076</b>	<b>3,0%</b>	<b>4,9%</b>
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	36,0%	37,5%	39,3%		
<b>CAPEX (hors licences)</b>	<b>3 130</b>	<b>2 889</b>	<b>2 695</b>	<b>8,3%</b>	<b>16,2%</b>
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	13,3%	13,2%	13,1%		

Le **chiffre d'affaires** des Services de Communication Personnels s'élève à 23,5 milliards d'euros en 2005, soit une hausse de 7,4% en données à base comparable et de 14,4% en données historiques. Le nombre de clients s'établit à 84,3 millions au 31 décembre 2005, dont 10,3 millions pour Amena. Au total, la base de clientèle progresse de 34,5% en données historiques et de 16,2% en données à base comparable. L'année 2005 marque le décollage des services mobiles Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) avec plus de 1,5 million d'abonnés pour le Groupe à fin 2005 contre 24 000 à fin 2004.

Le chiffre d'affaires d'Orange France s'élève à 9,8 milliards d'euros, soit une progression de 6,0% en données à base comparable (+16,8% en données historiques) liée pour l'essentiel à la croissance annuelle de 5,6% du nombre de clients. La part des forfaits s'établit à 61,8% au 31 décembre 2005, contre 60,6% un an plus tôt. L'ARPU<sup>7</sup>, marqué par l'impact de la baisse d'environ -16% du prix des appels fixes vers les mobiles, est en repli de -0,9% par rapport à l'année précédente.

Le chiffre d'affaires des services de données enregistre cependant une progression soutenue grâce au développement rapide des services mobiles Haut Débit. La part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau<sup>8</sup> s'établit à 14,0% pour l'année 2005 contre 12,7% l'année précédente en données à base comparable. Parallèlement, le nombre de clients aux services mobiles Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) s'élève à 1,040 million de clients au 31 décembre 2005 contre 182 000 au 30 juin 2005.

Le chiffre d'affaires d'Orange Royaume-Uni s'élève à 5,8 milliards d'euros, en hausse de 0,8% en données à base comparable (il reste stable par rapport à l'année précédente en données historiques). La base d'abonnés au 31 décembre 2005 (14,9 millions de clients) est en progression annuelle de 4,5%. La part des forfaits est en légère amélioration, s'établissant à 33,5% au 31 décembre 2005 contre 33,1% au 31 décembre 2004. L'ARPU s'établit à 263 £ au 31 décembre 2005, soit un repli de -4,0% par rapport à l'année précédente lié à l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appels entrants intervenue le 1<sup>er</sup> septembre 2004.

<sup>7</sup> ARPU : le revenu annuel moyen par client est calculé en divisant le chiffre d'affaires du réseau sur les douze derniers mois (à l'exclusion des revenus en provenance des opérateurs mobiles virtuels – MVNO – et du transit) par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client. Les données 2004 ont été réestimées après retraitement conformément aux normes IFRS et recalculées comme si la sortie du « Bill & Keep » avait été appliquée au 1<sup>er</sup> janvier 2004.

<sup>8</sup> Chiffre d'affaires du réseau (mobile) : ce chiffre d'affaires comprend le trafic entrant et le trafic sortant, les frais d'accès, le roaming, les services à valeur ajoutée, les revenus en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO) et le chiffre d'affaires du transit. Le calcul de la part des services de données est établie en excluant du chiffre d'affaires du réseau, les revenus des MVNO et le chiffre d'affaires du transit.

Cet impact est partiellement compensé par le développement des services de données que favorise le déploiement des services mobiles Haut Débit. La part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau s'établit à 19,4% pour l'année 2005 contre 17,5% l'année précédente. Au 31 décembre 2005, le réseau UMTS d'Orange Royaume-Uni compte 306 000 clients contre 92 000 au 30 juin 2005.

Le chiffre d'affaires de Personal Espagne (Amena) s'élève à 536 millions d'euros pour les deux derniers mois de l'année 2005, en progression de 8,0% (en données à base comparable), liée pour l'essentiel à la progression de 11,1% du nombre de clients (soit 10,3 millions de clients au 31 décembre 2005).

Le chiffre d'affaires de Personal Pologne (1,6 milliard d'euros) enregistre une progression de 13,9% en données à base comparable (+28,1% en données historiques) qui reflète la croissance rapide de la base de clientèle. Au 31 décembre 2005, le nombre de clients s'élève à 9,9 millions contre 7,4 millions au 31 décembre 2004, soit une augmentation de 33,3% en un an. Personal Pologne demeure leader en termes de conquête de nouveaux clients avec une part de marché des nouveaux clients de 41% au quatrième trimestre 2005. La part de marché de la base d'abonnés progresse de 1,7 point en un an, s'établissant à 33,9% au 31 décembre 2005.

Le chiffre d'affaires de Personal Reste du Monde s'élève à 6,0 milliards d'euros au 31 décembre 2005, en croissance de 15,9% en données à base comparable et de 13,3% en données historiques. La base d'abonnés, avec 26,8 millions de clients au 31 décembre 2005, progresse de 31,3% en données à base comparable. La croissance de la base de clientèle est particulièrement forte en Egypte (+66,7%) et en Roumanie (+38,2%).

La **marge brute opérationnelle** des Services de Communications Personnels progresse de 3,0% en données à base comparable (+4,9% en données historiques). Rapportée au chiffre d'affaires, elle correspond à un taux de marge de 36,0% en 2005 contre un taux de 37,5% en 2004 en données à base comparable. La marge brute opérationnelle est affectée en 2005 par le paiement d'une amende de 256 millions d'euros par Orange France, suite à la décision prise par le Conseil de la Concurrence à l'encontre des trois opérateurs mobiles en France, et par l'accroissement des dépenses commerciales sur les principaux marchés.

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX, hors les licences GSM et UMTS) sont en progression de 8,3% en données pro forma (+16,2% en données historiques). Les progressions les plus significatives concernent Personal Reste du Monde et Personal Pologne.

## Services de Communication Résidentiels

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre,				
	2005	2004	2004	05 / 04	05 / 04
		base comparable (non audité)	données historiques	base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22 534</b>	<b>22 800</b>	<b>22 440</b>	<b>-1,2%</b>	<b>0,4%</b>
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>7 538</b>	<b>7 602</b>	<b>7 401</b>	<b>-0,8%</b>	<b>1,9%</b>
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	<i>33,5%</i>	<i>33,3%</i>	<i>33,0%</i>		
<b>CAPEX</b>	<b>2 537</b>	<b>2 103</b>	<b>2 051</b>	<b>20,6%</b>	<b>23,7%</b>
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>11,3%</i>	<i>9,2%</i>	<i>9,1%</i>		

Le **chiffre d'affaires** des Services de Communication Résidentiels s'établit à 22,5 milliards d'euros au 31 décembre 2005, soit une hausse de 0,4% en données historiques, liée à l'impact favorable du taux de change du zloty polonais. En données à base comparable, l'évolution par rapport à l'année précédente s'établit à -1,2% : le repli des services téléphoniques classiques en France et en Pologne est pour partie compensé par la progression rapide du multiservices Haut Débit ADSL. Le nombre des accès Haut Débit ADSL pour le grand public s'élève à 7,4 millions en Europe au 31 décembre 2005, contre 4,8 millions au 31 décembre 2004, soit une progression annuelle de 55%. Parallèlement, le nombre de passerelles Livebox est en très forte progression, avec 1,8 million de Livebox commercialisées en Europe à fin 2005 contre 253 000 à fin 2004. Au total, le chiffre d'affaires du Haut Débit ADSL (soit 1,8 milliard d'euros au 31 décembre 2005) est en hausse de 60% par rapport à l'année 2004 (en données à base comparable).

### Home France

Le chiffre d'affaires des *Services Grand Public* enregistre une baisse de -1,0% au 31 décembre 2005 en données à base comparable (-2,1% en données historiques) liée, d'une part, aux baisses du prix des communications téléphoniques notamment des communications à destination des mobiles et, d'autre part, au repli tendanciel du volume des communications téléphoniques du réseau commuté (RTC). Ce repli s'est accentué au cours du quatrième trimestre sous l'effet du développement des services de « Voix sur IP ». Parallèlement, la forte croissance du multiservices Haut Débit ADSL Grand Public observée au cours des neuf premiers mois de l'année, s'est accélérée de manière significative au cours du quatrième trimestre, confirmant ainsi le succès de la nouvelle gamme de services multimédia à la carte commercialisée depuis le 18 août 2005 par Wanadoo :

- le nombre de clients Haut Débit ADSL Grand Public s'élève à 4,5 millions au 31 décembre 2005 contre 2,9 millions au 31 décembre 2004, soit une hausse annuelle de 52,3%. La part de marché (exprimée en nombre de clients Haut Débit ADSL Grand Public) confirme l'amélioration enregistrée au cours des trimestres précédents, s'établissant à 47,5% au 31 décembre 2005 contre 46,5% au 31 décembre 2004 ;
- le parc des passerelles Livebox en location a été multiplié par plus de 6 en un an avec 1 559 000 Livebox louées au 31 décembre 2005 contre 234 000 au 31 décembre 2004. Au cours du quatrième trimestre, 572 000 Livebox supplémentaires ont été louées, soit une progression du parc de 58% en trois mois.
- le nombre d'abonnements aux offres de « Voix sur IP » a très fortement progressé, avec 346 000 souscriptions supplémentaires enregistrées au cours du quatrième trimestre, soit une croissance de 72% par rapport à la fin septembre 2005. Au 31 décembre 2005, le nombre d'abonnés aux offres de « Voix sur IP » s'élève à 830 000 contre 150 000 au 31 décembre 2004 ;
- enfin, les services de télévision numérique sur ADSL (MaLigne tv) totalisent 200 000 abonnés au 31 décembre 2005 contre 69 000 un an plus tôt.

Le chiffre d'affaires des *Services aux Opérateurs* est en baisse en données à base comparable de -1,6% au 31 décembre 2005 (-1,3% en données historiques). Le développement du dégroupage de lignes téléphoniques en France et la progression des services aux opérateurs internationaux ne compensent pas en totalité la diminution des revenus des prestations fournies aux autres secteurs d'activité du groupe France Télécom, liée aux baisses de prix, notamment des terminaisons d'appels à destination des mobiles et au repli du trafic téléphonique des entreprises.

#### Home Pologne

Le chiffre d'affaires de Home Pologne enregistre une progression annuelle de 4,3% en données historiques liée à l'effet favorable du taux de change du zloty. En données à base comparable, le chiffre d'affaires est en diminution de -7,0% par rapport au 31 décembre 2004. L'effet de substitution des mobiles dont le marché est en forte croissance, et la pression concurrentielle sur le marché des communications téléphoniques des services fixes classiques, affectent l'évolution du chiffre d'affaires de Home Pologne. Parallèlement, les services Haut Débit ADSL sont en progression rapide, avec 1,144 million de clients Haut Débit ADSL au 31 décembre 2005 contre 631 000 au 31 décembre 2004, soit une progression de 81,2% en un an.

#### Home Reste du monde

La progression de 16,0% en données historiques du chiffre d'affaires de Home Reste du Monde, est liée pour partie aux variations du périmètre de consolidation. En données à base comparable, la croissance ressort à 9,9% par rapport au 31 décembre 2004. Elle reflète le développement rapide des services Haut Débit ADSL en Espagne, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas. Le nombre de clients Haut Débit ADSL dans ces trois pays s'élève au total à 1,8 million au 31 décembre 2005, soit une progression annuelle de 48,2% (1,2 million d'abonnés au 31 décembre 2004).

La **marge brute opérationnelle** des Services de Communication Résidentiels s'établit à 7 538 millions d'euros au 31 décembre 2005, soit une baisse de -0,8% en données à base comparable et une progression de 1,9% en données historiques. Rapportée au chiffre d'affaires, la marge brute opérationnelle progresse légèrement, avec un taux de marge s'établissant à 33,5% au 31 décembre 2005 contre 33,3% en données à base comparable (33,0% en données historiques).

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) des Services de Communication Résidentiels sont en progression de 20,6% en données à base comparable (+23,7% en données historiques) et représentent 11,3% du chiffre d'affaires contre 9,2% au 31 décembre 2004 en données à base comparable (9,1% en données historiques). Cette progression est liée au développement des services Haut Débit ADSL en France et dans le reste de l'Europe.

## Services de Communication Entreprises

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre,				
	2005	2004	2004	05 / 04	05 / 04
		base comparable (non audité)	données historiques	base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>7 785</b>	<b>8 227</b>	<b>8 235</b>	<b>-5,4%</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>1 949</b>	<b>2 024</b>	<b>2 039</b>	<b>-3,7%</b>	<b>-4,4%</b>
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	<i>25,0%</i>	<i>24,6%</i>	<i>24,8%</i>		
<b>CAPEX</b>	<b>370</b>	<b>386</b>	<b>388</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-4,2%</b>
CAPEX / chiffre d'affaires	4,8%	4,7%	4,7%		

Le **chiffre d'affaires** des Services de Communication Entreprises enregistre une baisse de -5,4% en données à base comparable (-5,5% en données historiques) liée, pour la plus large part, au recul de -9,1% du chiffre d'affaires de la « téléphonie fixe en France ». L'évolution du chiffre d'affaires de la « téléphonie fixe en France » continue à refléter l'impact des baisses de prix des communications et le repli du volume de trafic téléphonique.

Parallèlement, le chiffre d'affaires des « Réseaux d'Entreprises et des autres services Entreprises en France » enregistre une baisse de -3,1% en données à base comparable (-3,3% en données historiques), liée aux migrations technologiques. A cet égard :

- le nombre d'accès IP-VPN (hors Oléane) au 31 décembre 2005 est en progression annuelle de 81% et les accès xDSL représentent à cette même date 67% des accès permanents aux réseaux de données managés, contre 51% au 31 décembre 2004.
- l'offre de mobilité Business Everywhere enregistre une croissance soutenue : le nombre d'utilisateurs de Business Everywhere en France s'élève à 408 000 au 31 décembre 2005, soit une progression de 27% en un an.

Le chiffre d'affaires des « services mondiaux » s'inscrit en recul de -1,2% en données historiques et à base comparable. La croissance des revenus liés aux services réseaux IP et la progression du chiffre d'affaires des solutions et des services compensent partiellement le recul du chiffre d'affaires de technologies de services réseaux moins récentes telles que le X.25, le X.28, le Frame Relay et l'ATM.

La **marge brute opérationnelle** (1 949 millions d'euros au 31 décembre 2005) enregistre une baisse de -3,7% en données à base comparable (-4,4% en données historiques). La marge brute opérationnelle représente 25,0% du chiffre d'affaires, soit une légère amélioration par rapport à l'année précédente (24,6% à base comparable et 24,8% en données historiques).

La baisse de la marge brute opérationnelle est liée au recul du chiffre d'affaires, partiellement compensé par la diminution des achats et versements aux opérateurs en France et par l'effet des actions d'optimisation des charges opérationnelles<sup>9</sup> sur l'évolution des coûts de réseaux des services mondiaux.

Les **investissements corporels et incorporels** s'élèvent à 370 millions d'euros en 2005, en recul de -3,9% en données à base comparable et de -4,2% en données historiques par rapport à l'année précédente.

<sup>9</sup> Charges opérationnelles : comprises dans la détermination de la MBO, elles comprennent les frais de personnel, les achats externes et les autres produits et charges opérationnels.

## Annuaire

En millions d'euros	Exercice clos le 31 décembre,				
	2005	2004	2004	05 / 04	05 / 04
		base comparable (non audité)	données historiques	base comparable (non audité)	données historiques
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 061</b>	<b>1 001</b>	<b>978</b>	<b>6,0%</b>	<b>8,5%</b>
<b>Marge Brute Opérationnelle (MBO)</b>	<b>463</b>	<b>413</b>	<b>407</b>	<b>12,1%</b>	<b>13,7%</b>
<i>MBO / Chiffre d'affaires</i>	<i>43,7%</i>	<i>41,3%</i>	<i>41,6%</i>		
<b>CAPEX</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>84,2%</b>	<b>50,0%</b>
<i>CAPEX / Chiffre d'affaires</i>	<i>1,1%</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,8%</i>		

Le **chiffre d'affaires** des Annuaire progresse de 6,0% en données à base comparable au 31 décembre 2005 (+8,5% en données historiques).

La croissance du chiffre d'affaires de PagesJaunes en France (+5,8% en données à base comparable) reflète la progression de 6,1% du nombre d'annonceurs par rapport au 31 décembre 2004. La progression du chiffre d'affaires des services en ligne reste soutenue, avec une hausse de 12,0% liée au développement des services Internet qui progressent de 34,3%.

Les activités à l'international et des autres filiales sont en hausse de 9,4% en données à base comparable. En particulier, le chiffre d'affaires de QDQ Media en Espagne progresse de 13,2% en données à base comparable, tiré par la croissance du chiffre d'affaires des services en ligne (QDQ.com).

La **marge brute opérationnelle** des Annuaire enregistre une hausse de 12,1% en données à base comparable (+13,7% en données historiques). Cette amélioration provient de la croissance du chiffre d'affaires et de la maîtrise des coûts éditoriaux. Rapportée au chiffre d'affaires, la marge brute opérationnelle des Annuaire progresse, s'établissant à 43,7% en 2005 contre 41,3% en données à base comparable en 2004 (41,6% en données historiques).

Les **investissements corporels et incorporels** (CAPEX) des Annuaire demeurent structurellement peu importants. La hausse enregistrée en 2005 résulte, pour l'essentiel, de la refonte du système d'information éditorial de PagesJaunes en France.

## **Annexe 1 : Compte de Résultat et tableau simplifié du Cash Flow Organique**

### ***Compte de Résultat***

<i>(Montants en millions d'euros)</i>	<i>Au 31 décembre</i>	<i>Au 31 décembre</i>
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Chiffre d'affaires	49 038	46 158
Charges opérationnelles ( <i>hors frais de personnel</i> )	(21 860)	(19 385)
<i>Dont achats externes</i> <sup>10</sup>	(20 149)	(17 870)
Frais de personnel ( <i>salaires et charges</i> )	(8 762)	(8 850)
<b>Marge Brute Opérationnelle</b>	<b>18 416</b>	<b>17 923</b>
Participation des salariés	(382)	(280)
Rémunération en actions	(178)	(399)
Dotations aux amortissements	(7 034)	(7 990)
Perte de valeur des écarts d'acquisition	(11)	(534)
Perte de valeur des immobilisations	(568)	(179)
Résultat de cession d'actifs	1 475	922
Coûts des restructurations	(454)	(181)
Résultat des entités mises en équivalence	20	30
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>11 284</b>	<b>9 312</b>
Charges financières nettes	(3 045)	(3 621)
Gain (perte) de change	(147)	144
Effet d'actualisation	(164)	(148)
<b>Résultat financier</b>	<b>(3 356)</b>	<b>(3 625)</b>
Impôt sur les sociétés	(1 568)	(2 477)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>6 360</b>	<b>3 210</b>
Intérêts minoritaires	(651)	(193)
<b>Résultat net attribuable aux actionnaires de France Télécom S.A.</b>	<b>5 709</b>	<b>3 017</b>

### ***Cash Flow Organique***

<i>(Montants en millions d'euros)</i>	<i>Au 31 décembre</i>	<i>Au 31 décembre</i>
	<b>2005</b>	<b>2004</b>
Flux net de trésorerie généré par l'activité	13 374	12 697
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles <i>(nettes de la variation des fournisseurs d'immobilisations)</i>	(6 108)	(5 208)
<i>dont CAPEX</i>	(6 045)	(5 134)
Produits de cession d'actifs corporels et incorporels	215	199
<b>Cash Flow Organique</b>	<b>7 481</b>	<b>7 688</b>

<sup>10</sup> Achats externes : les achats externes comprennent les charges commerciales (achats externes liés aux achats de terminaux et autres produits vendus, aux commissions de distribution et aux dépenses de publicité, promotion, sponsoring et rebranding) et les autres achats externes (achats externes comprenant les achats et reversements aux opérateurs, les frais généraux, les charges de sous-traitance des centres d'appels, les charges relatives à l'immobilier, les charges relatives au réseau et à l'informatique et les achats de matériel).

## **Annexe 2 : Indicateurs clés des Services de Communication Personnels**

	<b>Au 31.12.05</b>	<b>Au 31.12.04</b> base comparable	<b>Au 31.12.04</b> données historiques
<b>Personal France</b>			
Nombre de clients (en millions)	22,430	21,241	21,241
dont forfaits en %	61,8%	60,6%	60,6%
ARPU global (forfaits et offres prépayées), en €	424	428	387
AUPU global (en minutes)	175	168	168
Part des services Data en % du chiffre d'affaires du réseau	14,0%	12,7%	14,1%
<b>Personal UK</b>			
Nombre de clients (en millions)	14,858	14,221	14,221
dont forfaits en %	33,5%	33,1%	33,1%
ARPU global (forfaits et offres prépayées), en £	263	274	273
AUPU global (en minutes)	144	144	144
Part des services Data en % du chiffre d'affaires du réseau	19,4%	17,5%	17,5%
<b>Personal Spain</b>			
Nombre de clients (en millions)	10,301	9,275	
dont forfaits en %	48,5%	46,0%	
<b>Personal Poland</b>			
Nombre de clients (en millions)	9,919	7,440	7,440
dont forfaits en %	40,7%	43,5%	43,5%
<b>Personal Rest of the World</b>			
Nombre de clients (en millions)	26,807	20,413	19,768
<b>Total Personal</b>			
Nombre de clients (en millions)	84,315	72,590	62,671

### **Annexe 3 : Indicateurs clés des Services de Communication Résidentiels**

	Au 31.12.05	Au 31.12.04	Variation
<b>Home France</b>			
<b>Nombre d'accès Haut Débit ADSL et lignes dégroupées (en milliers)</b>	<b>9 391</b>	<b>6 293</b>	<b>49,2%</b>
Nombre d'accès Haut Débit ADSL (en milliers)	6 564	4 703	39,6%
<i>dont accès ADSL Grand Public France Télécom</i>	4 457	2 927	52,3%
<i>dont accès ADSL des FAI tiers et divers</i>	2 107	1 775	18,7%
Nombre total de lignes dégroupées (en milliers)	2 827	1 591	77,7%
<i>dont lignes en dégroupage partiel</i>	2 229	1 496	49,0%
<i>dont lignes en dégroupage total</i>	598	95	528%
<b>Offres Multiservices Grand Public</b>			
Nombre de Livebox louées (en milliers)	1 559	234	566%
Nombre d'abonnés au service de Voix sur IP (en milliers)	830	150	454%
Nombre d'abonnés aux offres de TV sur ADSL (en milliers)	200	69	190%
<b>Lignes téléphoniques Grand Public de France Télécom (en millions)</b>			
Services liés à l'accès (en millions)	10,4	9,2	13,1%
Part de marché sur les communications locales RTC* (en %)	69,5	73,3	-3,8 pts
Part de marché sur les communications longue distance RTC* (en %)	58,7	59,4	-0,7 pt
Taux de contractualisation** (en %)	46,8	42,5	4,3 pts
<b>Home Pologne</b>			
Nombre de clients de la téléphonie fixe (en milliers)	11 155	11 362	-1,8%
Nombre de clients Internet Haut Débit ADSL (en milliers)	1 144	631	81,2%
<b>Home Reste du monde</b>			
<b>Nombre d'accès Haut Débit ADSL (en milliers)</b>	<b>1 800</b>	<b>1 215</b>	<b>48,2%</b>
Royaume-Uni	906	569	59,3%
Espagne	563	379	48,6%
Pays-Bas	331	267	24,0%

\* RTC : Communications du Réseau Téléphonique Commuté (hors les services de "Voix sur IP").

\*\* Nombre total de forfaits de communications, de plans tarifaires et de souscriptions aux offres de services de "Voix sur IP" rapporté au nombre de clients du marché Grand Public.

### **Annexe 4 : Indicateurs clés des Services aux Entreprises**

<i>Indicateurs d'activité (en milliers)</i>	Au 31.12.05	Au 31.12.04	Variation
Nombre de lignes téléphoniques Entreprises <i>en France</i>	5 914	5 930	-0,3%
Nombre d'accès permanents aux réseaux de données managés <i>en France</i>	286	244	17%
<i>Part des accès permanents en xDSL</i>	67%	51%	16 pts
Nombre d'utilisateurs des services de mobilité Business Everywhere <i>en France</i>	408	322	27%
Nombre d'accès IP-VPN <i>en France (hors Oléane)</i>	129	71	81%