

Information financière du premier trimestre 2007

Les résultats du premier trimestre confortent les objectifs financiers de 2007

- Chiffre d'affaires en hausse de 1,8% au premier trimestre 2007, en données historiques et en données à base comparable
- Croissance de 2% de la Marge Brute Opérationnelle et de +0,1 point du taux de Marge Brute Opérationnelle à base comparable

Indicateurs clés du 1^{er} trimestre 2007

En milliards d'euros (Données non auditées)	1 ^{er} T 07	1 ^{er} T 06 données historiques	1 ^{er} T 06 à base comparable	Variation données historiques	Variation à base comparable
Chiffre d'affaires consolidé	12,844	12,616	12,617	1,8%	1,8%
<i>dont :</i>					
Services de Communication Personnels	6,931	6,633	6,643	4,5%	4,3%
Services de Communication Résidentiels	5,574	5,562	5,597	0,2%	-0,4%
Services aux Entreprises	1,890	1,919	1,928	-1,5%	-2,0%
Eliminations inter-segments	-1,551	-1,498	-1,551	3,6%	0,0%
Marge Brute Opérationnelle	4,657	4,590	4,566	1,5%	2,0%
MBO/CA	36,3%	36,4%	36,2%	-0,1 pt	+0,1 pt
CAPEX	1,232	1,387	1,387	-11,2%	-11,2%
CAPEX/CA	9,6%	11,0%	11,0%	-1,4 pt	-1,4 pt

Commentant les résultats de l'activité du premier trimestre 2007, **Didier Lombard, Président-Directeur Général de France Télécom a déclaré** : «La croissance du premier trimestre traduit la performance opérationnelle du groupe France Télécom et conforte la pertinence de ses choix stratégiques dans un secteur en pleine mutation.

Nos activités mobiles bénéficient notamment de la forte progression des pays émergents. Du fait du dynamisme qu'engendre, pour la plupart de ces pays, un faible taux de pénétration, ces marchés constituent un relais de croissance important pour le Groupe. Le passage, hier, des 900 000 clients moldaves sous la marque Orange, ainsi que l'acquisition de licences mobiles dans trois nouveaux pays africains (Guinée, Guinée Bissau et République Centrafricaine) montrent notre volonté de poursuivre et d'amplifier notre présence sur ces marchés.



Ce trimestre est également marqué par les très bonnes performances de nos activités fixe et Internet en France ainsi que par l'amélioration de notre activité entreprises. Avec plus de 10 millions de clients en Europe, les services Haut Débit poursuivent leur forte progression. Cette évolution va de pair avec le succès des offres multiservices du Groupe : doublement du nombre de Livebox et triplement du nombre d'abonnés TV sur ADSL.

Le premier trimestre enregistre, enfin, une augmentation de 2% de la Marge Brute Opérationnelle du Groupe par rapport au premier trimestre 2006, et ce grâce à la poursuite de nos efforts de maîtrise des coûts et à une gestion prudente de nos dépenses commerciales. Dans un contexte concurrentiel et réglementaire que nous voyons très tendu, la qualité des résultats que nous annonçons aujourd'hui nous permet de confirmer les objectifs 2007 présentés le 6 mars dernier. »

Analyse des chiffres clés du Groupe

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe France Télécom s'établit à 12, 844 milliards d'euros au 31 mars 2007 contre 12,616 milliards au 31 mars 2006, soit une progression de 1,8% en données historiques et en données à base comparable. L'effet des variations de périmètre (avec notamment l'entrée des sociétés Diwan, Neocles et Silicomp dans le secteur Entreprises) est compensé par l'impact défavorable des taux de change dans la comparaison des deux périodes.

Les marchés à fort potentiel de croissance poursuivent leur développement soutenu avec une progression de 17,1% de leur chiffre d'affaires à base comparable (hausse de 18,3% en données historiques) générée par la croissance des services mobiles. Le chiffre d'affaires des marchés matures d'Europe occidentale¹ demeure stable au 1^{er} trimestre 2007, à -0,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2006 en données à base comparable (-0,2% en données historiques). Le chiffre d'affaires des Services Communication Résidentiels reste stable (-0,4% à base comparable) : la progression des services Haut Débit ADSL compense, pour une large part, le recul des services téléphoniques traditionnels. Les Services de Communication Personnels poursuivent leur croissance (+4,3% à base comparable) mais sont marqués sur la période par l'impact des baisses de prix.

Marge Brute Opérationnelle

La Marge Brute Opérationnelle s'élève à 4,657 milliards d'euros au 31 mars 2007, soit une progression de 1,5% en données historiques et de 2,0% à base comparable. Le taux de Marge Brute Opérationnelle s'établit à 36,3% au premier trimestre 2007 contre 36,2% à base comparable au premier trimestre 2006 (36,4% en données historiques). La progression de +0,1 point du taux de Marge Brute Opérationnelle à base comparable (-0,1 point en données historiques) est en ligne avec l'objectif d'une quasi stabilisation du taux de Marge Brute Opérationnelle que permettent les programmes de réduction et d'optimisation des coûts en cours de réalisation.

A cet égard, les coûts commerciaux enregistrent au premier trimestre 2007 une diminution de 3,0% à base comparable par rapport au premier trimestre 2006 (baisse de 2,2% en données historiques) grâce à la baisse des dépenses de publicité (notamment en France et en Espagne), des coûts de distribution (notamment au Royaume-Uni) et des coûts des terminaux vendus (notamment au Royaume-Uni et en Pologne).

De même, les achats et reversements aux opérateurs sont en diminution de 2,0% à base comparable dans la comparaison entre les deux périodes (baisse de 3,1% en données historiques) grâce au recul des dépenses de terminaison d'appel, lié aux baisses de prix et à une meilleure maîtrise des offres

¹ Se reporter au glossaire.



d'abondance. Les autres achats externes demeurent, pour leur part, globalement stables en pourcentage du chiffre d'affaires.

Les effectifs du Groupe au 31 mars 2007 s'élèvent à 191 314 contre 199 363 au 31 mars 2006 à base comparable (196 321 en données historiques), soit une diminution de 4,0% en un an (-2,6% en données historiques). Parallèlement, les charges de personnel enregistrent une augmentation de 0,7% par rapport au premier trimestre 2006 (augmentation de 1,6% en données historiques).

Investissements corporels et incorporels (CAPEX)

Les investissements corporels et incorporels (CAPEX) s'élèvent à 1,232 milliard d'euros au 31 mars 2007, en diminution de 11,2% en données historiques et en données à base comparable. Le taux de CAPEX rapporté au chiffre d'affaires s'établit à 9,6% contre 11,0% au 31 mars 2006 en données historiques et à base comparable. La baisse des investissements au premier trimestre 2007 intervient après un quatrième trimestre particulièrement actif, la répartition trimestrielle des investissements pouvant varier d'une année à l'autre. Aussi, le Groupe maintient son objectif d'un taux d'investissement aux environs de 13% du chiffre d'affaires.

Les dépenses d'investissement dans les marchés à fort potentiel de croissance sont en progression significative et représentent 22% des investissements du premier trimestre 2007 contre 15% au premier trimestre 2006. Les dépenses d'investissements dans les marchés matures, en retrait par rapport au premier trimestre de l'année précédente, se concentrent sur les programmes d'activités en croissance tels que les investissements dans les plateformes de services (communication de la voix et des données, messageries, services de connexion et d'authentification) et les services IP destinés aux entreprises. S'y ajoutent les investissements dans les terminaux loués des offres Multiservices ADSL comme la Livebox et les décodeurs pour la télévision numérique sur ADSL.

Perspectives 2007

Le Groupe confirme ses objectifs 2007 : maintenir en 2007 la génération de cash-flow organique à 6,8 milliards d'euros, niveau ajusté de la cession de PagesJaunes Groupe intervenue fin 2006.

Dans un contexte global de légère croissance sur les marchés du Groupe, cet objectif repose sur une quasi-stabilisation du taux de Marge Brute Opérationnelle grâce à l'accentuation du programme de réduction et d'optimisation des coûts en cours et sur le maintien du taux d'investissement au niveau de 2006.

L'objectif de ratio de dette nette sur Marge Brute Opérationnelle inférieur à 2 est maintenu pour fin 2008.

Le niveau de dividende proposé par le Conseil d'Administration du 5 mars 2007 pour approbation en Assemblée Générale Mixte du 21 mai 2007 est de 1,2 euro par action, en augmentation de 20% par rapport à l'année 2005.



Analyse par secteur d'activité

Services de Communication Personnels

Le chiffre d'affaires des Services de Communication Personnels (SCP) s'élève à 6,931 milliards d'euros au 31 mars 2007, en hausse de 4,5% en données historiques et de 4,3% en données à base comparable. Les services mobiles poursuivent leur développement rapide dans les marchés à fort potentiel de croissance, alors que dans les marchés matures d'Europe occidentale, l'évolution du chiffre d'affaires est affectée par les baisses de prix des terminaisons d'appel décidées par le régulateur et par une croissance plus modérée de la base de clientèle.

Le nombre de clients (hors MVNO) s'élève à 100,103 millions au 31 mars 2007 contre 86,983 millions au 31 mars 2006 à base comparable, soit une progression de 15,1% en un an. La croissance est restée très soutenue au premier trimestre 2007, avec 2,5 millions de clients supplémentaires acquis sur la période. La base de clients MVNO en Europe a également fortement progressé, passant de 343 000 au 31 mars 2006 à 1,176 million au 31 mars 2007.

Le nombre de clients Haut Débit mobile (Edge et réseau UMTS) a été multiplié par plus de trois, s'établissant au 31 mars 2007 à 7,237 millions (dont 4,376 millions en France) contre 2,244 millions au 31 mars 2006 (dont 1,506 million en France). La croissance est restée très soutenue au premier trimestre 2007 avec 1,466 million de clients Haut Débit mobile supplémentaires, soit une progression de 25,4% en trois mois (5,771 millions au 31 décembre 2006).

Le chiffre d'affaires de **SCP France** au 31 mars 2007 s'établit à 2,388 milliards d'euros, stable par rapport au 31 mars 2006 (-0,1% en données historiques et en données à base comparable). Hors l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel (estimé à -74 millions d'euros sur le premier trimestre 2007), la croissance s'élève à 3% et reflète la progression de 3,4% en un an du nombre de clients (hors MVNO) qui s'établit à 23,226 millions au 31 mars 2007 contre 22,458 millions au 31 mars 2006.

La base de clients MVNO en France est passée de 259 000 au 31 mars 2006 à 1,001 million au 31 mars 2007. Au cours du premier trimestre 2007, les MVNO totalisent 160 000 clients supplémentaires, rythme comparable à la moyenne trimestrielle observée en 2006. En incluant les clients des MVNO, le nombre de clients supplémentaires de SCP France acquis au premier trimestre 2007 s'élève à 118 000.

Le mix-clients s'améliore de manière significative. En un an, la part des forfaits a progressé de 1,8 point pour atteindre 63,9% au 31 mars 2007 (62,1% au 31 mars 2006). Au cours du premier trimestre 2007, les forfaits ont acquis 128 000 clients supplémentaires, soit une progression supérieure à celle du premier trimestre 2006 (88 000 clients supplémentaires).

Parallèlement, le nombre des clients aux services Haut Débit (EDGE et réseau UMTS) a été multiplié par près de trois en un an, pour atteindre 4,376 millions au 31 mars 2007 contre 1,506 million au 31 mars 2006. Le nombre de clients Haut Débit mobile a fortement progressé au cours du premier trimestre 2007 avec 781 000 clients supplémentaires, soit une hausse de 21,7% en trois mois.

Les terminaux permettant d'accéder aux offres de convergence de la gamme Unik enregistrent 58 000 ventes au premier trimestre 2007. Au total ce sont 123 000 terminaux Unik qui ont été vendus depuis le 5 octobre 2006, date de l'ouverture du premier service de convergence fixe-mobile.

Parallèlement, la croissance du chiffre d'affaires des services de données reste soutenue à 8,5%, tirée par les services de données hors messagerie en hausse de 14%. Les revenus des services de données hors messagerie représentent 51% du chiffre d'affaires des services de données au premier trimestre 2007. La part de l'ensemble des services de données rapportée au chiffre d'affaires du réseau progresse, s'établissant à 17,4% au premier trimestre 2007 contre 15,9% au premier trimestre 2006.



Le chiffre d'affaires de **SCP Royaume-Uni** s'élève à 1,489 milliards d'euros au premier trimestre 2007, en progression de 3,1% par rapport à l'année précédente en données historiques et de 0,8% en données à base comparable. L'effet de la progression du chiffre d'affaires du réseau (+2,2% à base comparable) est partiellement compensé par le recul du chiffre d'affaires des équipements, lié au renforcement de l'environnement concurrentiel.

Avec 15,096 millions de clients au 31 mars 2007, la base de clientèle enregistre une progression de 0,9% en un an, générée à part égale par les forfaits et les offres prépayées. Le nombre de clients Haut Débit UMTS a été multiplié par plus de deux en un an pour atteindre 1,139 million au 31 mars 2007 contre 425 000 au 31 mars 2006. Au cours du premier trimestre 2007, le nombre de clients Haut Débit UMTS totalise 208 000 clients supplémentaires, rythme comparable à celui des deux trimestres précédents.

Le chiffre d'affaires des services de données progresse de 8,8% au premier trimestre 2007. Il bénéficie du développement rapide des services de données hors messagerie en hausse de 25% par rapport à l'année précédente et dans une moindre mesure de celui des SMS, en hausse de 4%. Au total, la part des services de données dans le chiffre d'affaires du réseau progresse à 21,7% au 31 mars 2007 contre 20,2% au 31 mars 2006.

Le chiffre d'affaires de **SCP Espagne** au premier trimestre 2007 s'établit à 821 millions d'euros, en hausse de 2,3% en données historiques et en données à base comparable par rapport au premier trimestre 2006. L'effet de la progression du nombre de clients est partiellement compensé par la diminution du chiffre d'affaires des équipements et l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel (estimé à 11 millions d'euros).

Le nombre de clients (soit 11,058 millions de clients au 31 mars 2007) enregistre une progression de 5,0% en un an, qui concerne à la fois les offres prépayées, en croissance de 7,0% et les forfaits, en hausse de 3,1%. La part des forfaits dans la base client progresse légèrement à 49,4% au 31 mars 2007 contre 48,5% un an plus tôt. Au cours du premier trimestre 2007, la base de clientèle a enregistré un recul de -0,5% (soit -56 000 clients) généré par la migration d'une partie des abonnés d'Orange au Pays Basque vers Euskaltel. Hors l'effet de ces migrations, le nombre de clients supplémentaires acquis au premier trimestre 2007 par SCP Espagne s'établit à 153 000.

Parallèlement, les services Haut Débit UMTS poursuivent leur développement très rapide amorcé au quatrième trimestre 2006, avec 695 000 clients au 31 mars 2007 contre 422 000 au 31 décembre 2006, soit une progression de 65% en trois mois.

Le chiffre d'affaires de **SCP Pologne** s'élève à 479 millions d'euros au premier trimestre 2007, soit une progression de 5,9% en données historiques qui inclut l'effet défavorable du taux de change du zloty polonais (-6 M€). En données à base comparable, la croissance du chiffre d'affaires s'établit à 7,4%, surperformant la croissance du marché qui est estimée à 5,5% sur la période. Elle est générée par la forte progression du nombre d'abonnés qui s'élève à 12,781 millions au 31 mars 2007, soit une augmentation annuelle de 22,8% tirée à la fois par les offres prépayées en hausse de 25,4% et les forfaits en hausse de 18,7%.

Au cours du premier trimestre 2007, SCP Pologne totalise 260 000 clients supplémentaires, dont 185 000 forfaits, supérieurs aux offres prépayées (en hausse de 75 000 clients), traduisant l'évolution du marché vers les forfaits alors qu'il était jusqu'ici davantage orienté vers les offres prépayées.

L'effet de la croissance du nombre de clients est partiellement compensé par la diminution de l'ARPU de 10,1%, liée aux baisses de prix des nouvelles offres et à la baisse du prix des terminaisons d'appel.

Le chiffre d'affaires de **SCP Reste du Monde** s'établit à 1,801 milliards d'euros au 31 mars 2007, soit une progression de 13,1% en données historiques et de 14,5% en données à base comparable. La base de clientèle demeure en forte croissance avec 2,545 millions d'abonnés supplémentaires enregistrés au premier trimestre 2007. Le nombre total d'abonnés au 31 mars 2007 s'élève à 37,942 millions, soit une hausse de 32,6% en un an (à base comparable). La croissance de la base de clientèle est particulièrement élevée en Egypte (53,2%), en Roumanie (+16,4%), au Sénégal (+97,4%) et en Jordanie (+79,6%).



L'effet de la croissance du nombre d'abonnés est partiellement compensé par l'impact de la baisse du prix des terminaisons d'appel intervenue notamment en Suisse, en Belgique et aux Pays-Bas.

Services de Communication Résidentiels

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Résidentiels** (SCR) s'élève à 5,574 milliards d'euros au premier trimestre 2007, en progression de 0,2% en données historiques et en diminution de -0,4% en données à base comparable. Les services Haut Débit ADSL poursuivent leur très forte progression, notamment en France où ils compensent le repli tendanciel des services téléphoniques classiques.

Les services d'accès Haut Débit ADSL pour le grand public totalisent en Europe 10,185 millions de clients au 31 mars 2007, soit une progression annuelle de 25,1% (2,044 millions d'accès ADSL supplémentaires en un an). Sur le premier trimestre 2007, ce sont 529 000 clients supplémentaires qui ont été acquis, soit une progression de la base de clientèle de 5,5% en trois mois.

Parallèlement, la progression des offres Multiservices ADSL associées s'est accélérée. Le nombre de Livebox commercialisées en Europe a doublé en un an, s'établissant à 4,765 millions d'unités au 31 mars 2007 contre 2,407 millions au 31 mars 2006. De même, les services de « Voix sur IP » ont plus que doublé en un an, avec 3,191 millions de clients au 31 mars 2007 contre 1,408 million au 31 mars 2006. Enfin, les services de TV numérique sur ADSL (IPTV) totalisent 768 000 abonnés en Europe au 31 mars 2007, chiffre plus de trois fois supérieur à la situation au 31 mars 2006 (soit 229 000 abonnés).

Au cours du premier trimestre 2007, l'activité des offres Multiservices ADSL est restée particulièrement soutenue avec, en Europe, 619 000 Livebox commercialisées supplémentaires (+14,9% par rapport au 31 décembre 2006), 655 000 clients supplémentaires pour les services de « Voix sur IP » (+25,8% par rapport au 31 décembre 2006) et 178 000 clients supplémentaires pour les services de TV numérique sur ADSL (+30,2% par rapport au 31 décembre 2006).

Le chiffre d'affaires de **SCR France** s'établit à 4,405 milliards d'euros au premier trimestre 2007, soit une progression de 1,3% en données historiques et de 0,9% à base comparable, évolution identique à celle observée au quatrième trimestre 2006.

Les *Services Grand Public* progressent de 0,8% à base comparable grâce à la croissance rapide du chiffre d'affaires des services Haut Débit ADSL, en hausse de 40% au premier trimestre 2007 comparé au premier trimestre 2006. Le nombre des accès Haut Débit ADSL pour le grand public s'élève à 6,329 millions au 31 mars 2007, en progression annuelle de 28,5% (soit 1,403 million d'accès ADSL supplémentaires en un an dont 409 000 au cours du premier trimestre 2007). La part de marché reste stable : elle est estimée à 49,2% au 31 mars 2007 après 49,3% au 31 décembre 2006. Le développement des offres Multiservices ADSL s'est accéléré : le chiffre d'affaires des offres Mutliplay représente 46% du chiffre d'affaires total de l'ADSL sur les douze derniers mois au 31 mars 2007 contre 25% au 31 mars 2006.

Le nombre de Livebox louées s'élève à 3,916 millions au 31 mars 2007, soit une progression de 84% en un an (dont 479 000 Livebox supplémentaires louées au premier trimestre 2007) ; le nombre des clients utilisant la Livebox rapporté à l'ensemble des clients de l'ADSL s'élève à 62% au 31 mars 2007 contre 43% un an plus tôt (58% au 31 décembre 2006).

Le nombre de clients aux services de « Voix sur IP » s'établit à 2,624 millions au 31 mars 2007 contre 1,207 million un an plus tôt ; la progression est particulièrement forte au premier trimestre 2007 avec 543 000 clients supplémentaires contre une progression trimestrielle moyenne de 313 000 en 2006 ; le nombre de clients aux services de « Voix sur IP » représente 41% du nombre d'accès ADSL au 31 mars 2007 contre 25% au 31 mars 2006 (35% au 31 décembre 2006).

La TV numérique sur ADSL est également en très forte progression au premier trimestre 2007 avec 745 000 clients au 31 mars 2007, soit une hausse de 29% en trois mois (577 000 clients au 31 décembre 2006). Le



nombre de téléchargements de programmes vidéo à la demande (VOD) connaît une progression significative avec 862 milliers de téléchargements au premier trimestre 2007 contre 517 milliers au quatrième trimestre 2006, soit une hausse de 67% entre les deux trimestres.

Parallèlement, le chiffre d'affaires des abonnements téléphoniques grand public enregistre une hausse de 1,2% : l'effet de la hausse du prix de l'abonnement de base intervenue en juillet 2006 est pour une large part compensé par le recul du nombre de lignes téléphoniques lié à la progression du dégroupage total, de l'ADSL nu² et de la vente en gros d'abonnements téléphoniques (VGA)² commercialisés auprès des opérateurs tiers. En un an, le nombre de lignes téléphoniques louées auprès du grand public a diminué de 7,0%, s'établissant à 24,774 milliers de lignes au 31 mars 2007 contre 26,645 milliers au 31 mars 2006.

Le chiffre d'affaires des communications téléphoniques traditionnelles grand public est pour sa part en recul de 15,7% par rapport au premier trimestre 2006. Il est marqué par la baisse du volume des communications téléphoniques qui s'est accentuée au premier trimestre 2007 sous l'effet du développement des services de « Voix sur IP » (baisse de -19,8% au premier trimestre 2007 contre une baisse annuelle de -13,9% en 2006). La part de marché de France Télécom, mesurée à l'interconnexion du réseau téléphonique de France Télécom, a légèrement progressé à 69,1% au mois de mars 2007 contre 68,6% en décembre 2006.

Le chiffre d'affaires des *Réseaux et Opérateurs* enregistre une hausse de 1,2% en données à base comparable (hausse de 7,2% en données historiques). La forte progression du dégroupage de lignes téléphoniques en France se poursuit avec 4,308 millions de lignes dégroupées au 31 mars 2007 (dont 2,555 millions en dégroupage total) contre 3,157 millions au 31 mars 2006 (dont 953 000 en dégroupage total). S'y ajoute le développement rapide des offres d'ADSL nu³, dont la commercialisation a débuté en septembre 2006 et qui s'élèvent à 442 000 accès au 31 mars 2007 contre 188 000 au 31 décembre 2006. Au total, la progression du chiffre d'affaires lié au dégroupage, à la vente en gros de l'abonnement téléphonique et à la vente en gros de l'accès ADSL (dont l'ADSL nu) s'établit à 34% au premier trimestre 2007. Elle est compensée presque en totalité par la baisse des prestations fournies aux autres secteurs d'activité du groupe France Télécom, liée aux baisses de prix, notamment des terminaisons d'appels à destination des mobiles et au repli du trafic téléphonique des Entreprises.

Le chiffre d'affaires de **SCR Pologne** s'élève à 707 millions d'euros au premier trimestre 2007, soit une baisse de 10,2% par rapport au premier trimestre 2006 en données historiques, liée pour partie à l'effet défavorable du taux de change dans la comparaison des deux périodes. En données à base comparable, la baisse s'établit à 8,9%. Elle reflète le recul des services téléphoniques classiques lié aux baisses de prix et à la substitution des services fixes par les mobiles, que compensent partiellement les services de données Haut Débit.

Le chiffre d'affaires du Haut Débit ADSL est en forte progression tirée par l'augmentation de 35,2% du nombre des accès Haut Débit ADSL : le nombre d'accès ADSL au 31 mars 2007 s'élève à 1,760 million contre 1,302 million au 31 mars 2006, soit une augmentation de 458 000 accès en un an. Au premier trimestre 2007, la progression de l'ADSL est limitée à 57 000 accès supplémentaires en raison de l'ouverture d'une offre de vente en gros dite « Bitstream », qui a généré la migration de certains abonnés vers d'autres fournisseurs d'accès Internet.

Le développement du Multiservices se confirme au 1^{er} trimestre 2007 avec 219 000 Livebox louées au 31 mars 2007 contre 148 000 au 31 décembre 2006, soit une progression de 48% en trois mois. La commercialisation récente des services de « Voix sur IP » (39 000 clients au 31 mars 2007) et de TV sur ADSL (9 000 clients au 31 mars 2007) viennent compléter l'offre Multiservices ADSL en Pologne.

² Se reporter au glossaire.

³ Se reporter au glossaire.



Le chiffre d'affaires de **SCR Reste du Monde** s'établit à 517 millions d'euros, en hausse de 10,1% en données historiques liée aux variations de périmètre (intégration globale à compter du 1^{er} juillet 2006 de la filiale JTC en Jordanie). En données à base comparable, la progression s'établit à 4,1% par rapport au 31 mars 2006 ; elle est générée par la hausse de 11,0% du chiffre d'affaires réalisé en Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire) et au Moyen-Orient (Jordanie), et par la croissance de 11,3% des activités aux Pays-Bas.

En Espagne, le chiffre d'affaires enregistre un recul de 4,6% lié aux services de téléphonie classique et de l'Internet bas débit. Parallèlement, le chiffre d'affaires du Haut Débit ADSL est en hausse de 8% qui reflète :

- la progression de 16% du nombre d'accès ADSL, soit 95 000 clients supplémentaires dont 41 000 acquis au premier trimestre 2007. Le nombre d'accès ADSL s'établit à 681 milliers au 31 mars 2007 contre 586 000 un an plus tôt.
- l'effet favorable de la croissance de la part des accès ADSL commercialisés avec le dégroupage de la ligne téléphonique, qui s'élève à 57% au 31 mars 2007 contre 55% au 31 décembre 2006, soit un gain de 2 points en trois mois (le taux d'accès ADSL en dégroupage était de 31% au 31 mars 2006).

Enfin, au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires est resté stable à -0,2% en données à base comparable (en hausse de 2,2% en données historiques) : la progression de 17,5% du chiffre d'affaires du Haut Débit ADSL compense la baisse du chiffre d'affaires de l'Internet bas débit. Elle est générée par :

- la croissance de 11% du nombre d'accès Haut Débit ADSL, soit 109 000 clients supplémentaires dont 32 000 acquis au premier trimestre 2007. Le nombre d'accès ADSL s'établit à 1,095 million au 31 mars 2007 contre 986 000 un an plus tôt ;
- l'effet favorable de la croissance rapide de la part des accès ADSL commercialisés avec le dégroupage de la ligne téléphonique qui s'élève à 21% au 31 mars 2007 contre 16% au 31 décembre 2006, soit un gain de 5 points en trois mois (le taux d'accès ADSL en dégroupage était de 5% au 31 mars 2006) ;
- la progression des services de « Voix sur IP » dont le nombre de clients s'établit à 412 000 et représente 38% du nombre d'accès ADSL au 31 mars 2007 contre 12% un an plus tôt.

Services de Communication Entreprises

Le chiffre d'affaires des **Services de Communication Entreprises** s'établit à 1,890 milliard d'euros au 31 mars 2007, soit un recul de 2,0% en données à base comparable (baisse de 1,5% en données historiques), confirmant ainsi le ralentissement de la baisse observé au second semestre 2006 à -3,0% après un recul de -6,7% au premier semestre. L'amélioration concerne les services de données classiques, aujourd'hui moins affectés par la migration vers les services de réseaux IP. Parallèlement, la téléphonie fixe enregistre une diminution de 8,0% liée à la baisse tendancielle du volume des communications téléphoniques traditionnelles.

La hausse de 7,5% à base comparable du chiffre d'affaires des « Services de Réseaux Avancés Entreprises » (+5,0% en données historiques) reflète le développement soutenu des services de réseaux IP. Le nombre d'accès IP-VPN dans le monde progresse de 25% sur un an pour atteindre 266 000 au 31 mars 2007 contre 214 000 un an plus tôt. L'offre de mobilité Business Everywhere enregistre également une progression significative avec 505 000 utilisateurs en France au 31 mars 2007 contre 420 000 au 31 mars 2006, soit une croissance de 20% en un an.

Le chiffre d'affaires des « Services d'Intégration et d'Infogérance d'applications critiques de communication » est en augmentation de +42,8% en données historiques, liée pour partie à l'effet de l'intégration de Diwan, de Neocles et de Silicomp. En données à base comparable, la progression ressort à 12,4% au premier trimestre 2007. Elle est générée par le développement des plateformes de services et les activités de supports clients liées à la gestion des réseaux de données des entreprises.

Le chiffre d'affaires des « Autres Services Entreprises » progresse de 16,9% à base comparable (hausse de 5,7% en données historiques) grâce aux revenus des équipements (vente, location et installation) en



augmentation de 35% au premier trimestre 2007, tandis que les services de télédiffusion (Globecast) sont en progression de 2,6%.

Les services ICT⁴ voient leur chiffre progresser de 16,2% en données à base comparable (27,6% en données historiques) après une croissance annuelle de 11,8% observée en 2006. Le chiffre d'affaires des services ICT représente 23,5% du chiffre d'affaires des Services de Communication Entreprises réalisé avec les clients externes au premier trimestre 2007, contre une part de 19,9% au premier trimestre 2006 à base comparable.

Principaux événements ou opérations intervenus au cours du 1^{er} trimestre 2007

Les principaux événements ou opérations intervenus au cours du 1^{er} trimestre 2007 sont présentés ci-dessous.

Cessions

- A la suite de la cession par les anciens co-actionnaires de France Télécom dans Tower Participations (TDF) de leur participation dans cette société, France Télécom a perçu en janvier 2007 un complément de prix de 254 millions d'euros.
- A la suite de la cession par Eurazeo de sa participation de 25,5% dans Eutelsat, France Télécom a reçu 109 millions d'euros en février 2007.

Acquisitions et investissements

- En janvier 2007, France Télécom a acquis un bloc de contrôle représentant environ 54% du capital de Groupe Silicomp, auprès de l'ensemble des actionnaires de référence pour un montant de 50 millions d'euros payés en numéraire, et a lancé en février 2007 une garantie de cours portant sur la totalité des actions et bons de souscription d'actions Silicomp 2007 non détenus par France Télécom. A l'issue de cette garantie de cours, France Télécom détient environ 90% des actions de Groupe Silicomp et 93% des bons de souscription d'actions.
- En mars 2007, France Télécom a annoncé l'extension de sa présence en Afrique de l'Ouest par l'intermédiaire de deux opérations effectuées par Sonatel : l'obtention d'une troisième licence de téléphonie mobile en Guinée Bissau et le rachat d'une licence mobile en Guinée. Les opérations commerciales des nouvelles filiales, Orange Bissau et Orange Guinée, devraient démarrer respectivement avant la fin du premier semestre 2007 et avant la fin de l'exercice 2007.

Émission d'un emprunt obligataire

- Le 6 février 2007, France Télécom a réalisé le placement d'un emprunt obligataire de 2 500 millions d'euros, réparti en deux tranches : une tranche de 1 000 millions d'euros à échéance 5 ans portant intérêt à un taux de 4,375% et une tranche de 1 500 millions d'euros à échéance 10 ans portant intérêt à un taux de 4,75%.

⁴ Se reporter au glossaire.



Acquisition d'actions propres

- En mars 2007, France Télécom a acquis 9 113 884 actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2006, dont le descriptif a été publié le 19 mars 2007, pour un coût de 180 millions d'euros.

L'annexe 3 présente en outre la liste de l'ensemble des faits marquants et des communiqués de presse correspondants publiés depuis le 1er janvier 2007.



Calendrier des événements à venir

- ▶ 21 mai 2007 : Assemblée Générale Mixte
- ▶ 7 juin 2007 : Paiement du dividende au titre de l'exercice 2006 (proposé à l'AGM du 21 mai 2007)
- ▶ 2 août 2007 – 7 :30 : Communiqué de presse résultats semestriels 2007
- ▶ 25 octobre 2007 – 7 :30 : Communiqué de presse information financière du 3^e trimestre 2007

Contacts

Contacts Presse : 01 44 44 93 93	Contacts Communication Financière : 01 44 44 04 32	
Bertrand Deronchaine bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com	Vincent Benoit Vincent.benoit@orange-ftgroup.com	Mai de la Rochefordière mai.larochefordiere@orange-ftgroup.com
Sébastien Audra sebastien.audra@orange-ftgroup.com	Reza Samdjee reza.samdjee@orange-ftgroup.com	Charlotte Labroue charlotte.labroue@orange-ftgroup.com
	Caroline Billeaud caroline.billeaud@orange-ftgroup.com	
	Contact Actionnaires Individuels : 1010	

Pour plus d'informations

- Les transparents de la présentation réalisés à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2007 sont consultables sur le site Internet de France Télécom : <http://www.francetelecom.com>

Avertissement

Ce communiqué contient des informations concernant les objectifs de France Télécom, notamment pour l'exercice 2007. Bien que France Télécom estime que ses objectifs reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations sont soumises à de nombreux risques et incertitudes et il n'existe pas de certitude que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner des différences entre les objectifs énoncés et les réalisations effectives comprennent notamment, l'évolution de l'environnement réglementaire dans les marchés des télécommunications, de l'environnement concurrentiel et des tendances technologiques, la réussite du plan NEXt et des autres initiatives stratégiques (fondées sur le modèle d'opérateur intégré), financières et opérationnelles de France Télécom, et les risques et incertitudes concernant l'évolution de l'activité économique, les fluctuations de taux de changes et les opérations internationales.

Toutes les informations financières dans ce communiqué sont basées sur les normes internationales d'information financière (IFRS) et présentent des facteurs d'incertitude spécifiques compte tenu du risque d'évolution des normes IFRS.

Des informations plus détaillées sur les risques potentiels qui pourraient affecter les résultats financiers de France Télécom sont disponibles dans le document de référence déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers et dans le rapport 20-F enregistré auprès de la U.S. Securities and Exchange Commission.

Les données du 1^{er} trimestre 2006 et du 1^{er} trimestre 2007 n'ont pas été auditées.

En l'absence de données publiées par les régulateurs nationaux, les parts de marchés au 31 mars 2007 incluses dans ce communiqué sont des estimations de France Télécom.



Annexe 1 : Chiffre d'affaires du premier trimestre 2007

(en millions d'euros)	1 ^{er} trimestre 2007	1 ^{er} trimestre 2006 historique	1 ^{er} trimestre 2006 à base comparable	Variation historique	Variation à base comparable
Services de Communication Personnels	6 931	6 633	6 643	4,5%	4,3%
SCP France	2 388	2 391	2 391	-0,1%	-0,1%
SCP Royaume-Uni	1 489	1 444	1 478	3,1%	0,8%
SCP Espagne	821	803	803	2,3%	2,3%
SCP Pologne	479	452	446	5,9%	7,4%
SCP Reste du monde	1 801	1 592	1 573	13,1%	14,5%
<i>Eliminations</i>	-47	-49	-48	-5,4%	-2,5%
Services de Communication Résidentiels	5 574	5 562	5 597	0,2%	-0,4%
SCR France	4 405	4 347	4 367	1,3%	0,9%
<i>Services Grand public</i>	2 370	2358	2 352	0,5%	0,8%
<i>Réseaux et Opérateurs</i>	1 483	1 384	1 465	7,2%	1,2%
<i>Autres revenus SCR en France</i>	552	606	550	-8,8%	0,5%
SCR Pologne	707	787	776	-10,2%	-8,9%
SCR Reste du monde	517	470	497	10,1%	4,1%
<i>Eliminations</i>	-55	-42	-43	30,4%	29,2%
Services de Communication Entreprises	1 890	1 919	1 928	-1,5%	-2,0%
Téléphonie fixes et services de données classiques	944	1 085	1 074	-13,0%	-12,1%
Services de réseaux avancés Entreprises	477	455	444	5,0%	7,5%
Intégration et Infogérance d'applications critiques de communication	259	182	231	42,8%	12,4%
Autres services Entreprises	209	198	179	5,7%	16,9%
<i>Eliminations inter-segments</i>	-1 551	-1 498	-1 551	3,6%	0,0%
Total	12 844	12 616	12 617	1,8%	1,8%



Annexe 2 : Indicateurs clés de performance de France Télécom

	Au 31 mars 2007	Au 31 mars 2006 historique	Au 31 mars 2006 à base comparable
--	--------------------	----------------------------------	--

Services de Communication Personnels (SCP)

Nombre total de clients* (millions)	100,103	86,466	86,983
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	39,132	35,593	35,677
- dont clients Haut-débit (millions)	7,237	2,244	2,244
SCP France			
Nombre total de clients* (millions)	23,226	22,458	22,458
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	14,843	13,944	13,944
- dont clients Haut-débit (millions)	4,376	1,506	1,506
ARPU global (euros)	406	421	421
Nombre de clients MVNO (millions)	1,001	0,259	0,259
SCP Royaume-Uni			
Nombre total de clients* (millions)	15,096	14,958	14,958
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	4,970	4,898	4,898
- dont clients Haut-débit (millions)	1,139	0,425	0,425
ARPU global (GBP)	257	263	263
SCP Espagne			
Nombre total de clients* (millions)	11,058	10,534	10,534
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	5,464	5,106	5,106
- dont clients Haut-débit (millions)	0,695	0,123	0,123
ARPU global (euros)	300	311	311
SCP Pologne			
Nombre total de clients* (millions)	12,781	10,419	10,419
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	4,987	4,203	4,203
- dont clients Haut-débit (millions)	0,105	0,029	0,029
ARPU global (PLN)	633	704	704
SCP Reste du Monde			
Nombre total de clients* (millions)	37,942	28,098	28,614
- dont clients bénéficiant d'un contrat (millions)	8,886	7,442	7,526
- dont clients Haut-débit (millions)	0,922	0,161	0,161
Nombre de clients MVNO (millions)	0,175	0,084	0,084

* Hors les clients des MVNO.



	Au 31 mars 2007	Au 31 mars 2006 historique	Au 31 mars 2006 à base comparable
--	--------------------	----------------------------------	--

Services de Communication Résidentiels (SCR)

Nombre total de lignes fixes (000s)	48 533	48 586	48 960
Nombre total de clients ADSL (000s)	10 185	8 141	8 141
Nombre total de Livebox (000s)	4 765	2 407	2 407
Nombre total de clients Voix sur IP (000s)	3 191	1 408	1 408
Nombre total de clients TV numérique sur ADSL (000s)	768	229	229
SCR France			
Nombre total de clients abonnés grand public au fixe (000s)	24 774	26 645	26 645
Nombre de lignes dégroupées (000s)	4 308	3 157	3 157
- dont dégroupage total (000s)	2 555	953	953
- dont dégroupage partiel (000s)	1 754	2 204	2 204
Vente en gros d'accès ADSL nu* (000s)	442	-	-
Vente en gros de l'abonnement - VGA* (000s)	80	-	-
Nombre de clients ADSL fin de période (000s)	6 329	4 926	4 926
Part de marché ADSL fin de période (%)	49,2%	49,7%	49,7%
Nombre de Livebox (000s)	3 916	2 131	2 131
Nombre de clients Voix sur IP (000s)	2 624	1 207	1 207
Nombre de clients TV numérique sur ADSL (000s)	745	229	229
ARPU global (euros)	28,6	27,1	27,1
- dont abonnement (euros)	13,5	12,9	12,9
- dont appels (euros)	8,3	9,2	9,2
- dont services Internet (euros)	6,8	5,1	5,1
SCR Pologne			
Nombre total de lignes fixes (000s)	9 927	10 485	10 485
Nombre de clients ADSL (000s)	1 760	1 302	1 302
SCR reste du monde			
Nombre total de lignes fixes (000s)	4 689	4 312	4 686
Nombre de clients ADSL (000s)	2 095	1 912	1 912
- dont clients au Royaume-Uni (000s)	1 095	986	986
- dont clients en Espagne (000s)	681	586	586
- dont clients aux Pays-Bas (000s)	319	340	340

Services de Communication Entreprises

Nombre d'accès IP-VPN monde (000s)	266	214	214
Nombre de clients Business Everywhere en France (000s)	505	420	420

* Se reporter au glossaire.





Annexe 3 : Faits marquants

Date	Faits marquants
avril	
25/04/07	Moldavie – L'opérateur Voxtel, leader du marché et dont France Télécom détient 61%, rejoint la bannière Orange
24/04/07	France - Orange Travel : de meilleurs tarifs, plus de simplicité et plus de confort pour appeler depuis l'étranger (garantie d'une baisse de 15%, en moyenne, des tarifs en Union Européenne et des offres proposant des réductions de 25 à 60 % supplémentaires)
20/04/2007	Espagne - Jean-Marc Vignolles devient responsable des opérations Espagne, en remplacement de Belamino García. Cette nomination prendra effet le 1er juillet prochain.
19/04/2007	France - Orange lance les « Minutes mobiles + international illimité ». Cette option propose pour 7 EUR TTC/mois aux clients ayant déjà choisi la VoIP Orange de cumuler plusieurs avantages : 30 minutes par mois vers les mobiles de métropole, au-delà un tarif privilégié , des appels illimités vers les fixes des DOM et d'Europe proche ainsi que vers les fixes et les mobiles d'Amérique du Nord.
17/04/2007	France - Eurosport, Eurosport 2, TMC, NT1 Remix, Jet, OMTV et Gulli arrivent sur Orange World : désormais plus de 60 chaînes accessibles en direct Orange, pionnier de la TV sur mobile, continue d'enrichir son bouquet de chaînes TV sur mobile.
16/04/2007	Jordanie - France Telecom annonce l'acquisition de 51% de Lightspeed Communications à Bahrein. Cette acquisition sera réalisée par sa filiale Jordan Telecom Group, opérateur leader Fixe, Mobile, Internet et Contenus en Jordanie,
13/04/2007	Groupe – Le conseil d'administration de France Télécom qui s'est réuni le 4 avril 2007 a décidé de soumettre au vote de l'assemblée générale de la société qui se réunira le 21 mai prochain la désignation de Madame Claudie Haigneré comme administrateur indépendant de France Télécom.
12/04/2007	France - Paramount Pictures : un quatrième Studio américain partenaire du cinéma à la demande sur « 24/ 24 Vidéo ». Orange a conclu pour le territoire français un accord avec le studio américain Paramount Pictures. Les dernières productions de Paramount incluant les films de DreamWorks viendront enrichir l'offre de vidéo à la demande de l'Internet et de la TV d'Orange
5/04/2007	République de Centrafrique - acquisition d'une licence mobile et Internet. Après l'acquisition récente de licences mobiles en Guinée Bissau et en Guinée, France Télécom annonce l'extension de sa présence en Afrique avec l'achat d'une licence mobile et Internet en République de Centrafrique.
04/04/2007	Royaume-Uni – Orange et Blyk ont conclu un accord de MVNO permettant aux clients de Blyk d'accéder au réseau d'Orange. Ils pourront passer des appels, envoyer des messages et se connecter à l'internet au moyen de leurs mobiles.
04/04/2007	Groupe - Le Conseil d'administration de France Télécom décide la mise en place d'un plan de rémunération en actions des membres du personnel du Groupe reposant sur un plan d'options sur titres et une attribution gratuite d'actions
03/04/2007	Egypte – France Télécom accroît sa présence en Egypte en créant au Caire un centre de Recherche et Développement, membre du réseau Orange Labs
03/04/2007	France - Orange Business Services finalise le déploiement du réseau IP VPN sécurisé de la Gendarmerie Nationale et poursuit sa mission d'outsourcing des services de communication Orange Business Services
02/04/2007	Royaume-Uni – Orange lance des contrats mensuels sur 24 mois. Ces contrats permettront aux



Date	Faits marquants
	clients de réaliser une économie de 50% par rapport à un contrat de dix-huit mois.
mars	
29/03/2007	Royaume-Uni – Orange annonce que son service de télévision sur mobile permettra désormais d'accéder aux programmes de la BBC. La BBC est l'un des plus grands groupes de radiotélévision au monde.
29/03/2007	Orange Business Services – Une nouvelle solution réseau « Ethernet Link » sera disponible dans 14 pays au monde destinée aux entreprises, dotées de filiales à l'international, et aux multinationales.
29/03/2007	Groupe - France Télécom annonce avoir procédé à ce jour à l'acquisition de 9 113 884 actions propres dans le cadre de son programme de rachat d'actions 2006 , dont le descriptif a été publié le 19 mars 2007. France Télécom n'a pas l'intention à ce jour de procéder à l'acquisition d'actions propres supplémentaires
28/03/2007	Royaume-Uni - Orange et Bebo s'associent pour fournir un service de réseau communautaire sur mobile. Orange et Bebo annoncent aujourd'hui la naissance de Bebo Mobile, un nouveau service qui met l'un des réseaux communautaires mobiles les plus vastes au monde à la disposition des clients d'Orange.
27/03/2007	Orange Business Services – Lancement du premier espace personnalisable web 2.0 « mon espace Business Everywhere », qui permettra aux utilisateurs de Business Everywhere de créer et d'organiser leur propre page d'informations, accessible à tout moment.
26/03/2007	Royaume-Uni – Orange prévoit d'étendre la publicité sur portail mobile à ses 15 millions d'abonnés.
22/03/2007	Slovaquie - Orange va déployer le plus important réseau de connexions résidentielles par fibre optique en Slovaquie
21/03/2007	France : Orange poursuit son pré-déploiement de « la fibre ». Marseille va bénéficier d'une nouvelle expérience des usages multimédia sans contrainte de débit.
21/03/2007	Pologne - Téléphonie sur IP pour les clients d'entreprise de TP. TP lance la téléphonie sur IP à l'intention des clients d'entreprise. Les appels sur IP effectués au sein du réseau de l'entreprise seront gratuits. Les appels vers l'extérieur du réseau sont offerts à un prix compétitif par rapport à la téléphonie fixe.
20/03/2007	France - Orange poursuit son pré-déploiement de « la fibre » : Poitiers va bénéficier d'une nouvelle expérience des usages multimédia sans contrainte de débit.
19/03/2007	Groupe - Descriptif du programme de rachat par France Télécom de ses propres actions
15/03/2007	Afrique de l'Ouest - Orange étend sa présence avec l'acquisitions de licences mobiles en Guinée Bissau et en Guinée effectuées par Sonatel, sa filiale sénégalaise détenue à 43 %.
12/03/2007	France - Orange poursuit son pré-déploiement de « la fibre » : Toulouse va bénéficier d'une nouvelle expérience des usages multimédia sans contrainte de débit
09/03/2007	France - Orange présente ses dernières innovations aux professionnels du secteur de la santé. Solutions innovantes facilitant les pratiques des professionnels de santé comme le stylo Communicant, le Bracelet Alzheimer, le carnet de vaccination électronique ou l'expérimentation d'un suivi mobile des maladies chroniques
6/03/2007	Espagne – Nouveau services convergents de téléphonie IP et mobile pour les entreprises. En ligne avec sa stratégie de premier intégrateur de services téléphoniques pour les entreprises, Orange Business Service lance un nouveau service visant à permettre à ses clients d'intégrer leurs communications fixes et mobiles en un seul produit.



Date	Faits marquants
5/03/2007	Espagne – Les clients de « Numero plus » pourront appeler gratuitement jusqu'à fin aout 2007. Les clients disposant d'un contrat "Números Plus" signé avant le 30 avril pourront appeler de manière illimité depuis un fixe 5 numéros mobiles orange de leur choix.
février	
27/02/2007	Orange Business Services – En 2006, Orange Business Services a été désignée par la Société Gartner Inc. parmi les leaders de son « Magic Quadrant » des fournisseurs de services réseau en Asie-Pacifique
14/02/2007	Orange Business Services – OBS et Alcatel-Lucent s'associent pour transformer les réseaux d'entreprise dans le monde entier. Cette association permettra aux entreprises du monde entier de tirer parti de la puissance et de l'intérêt économique des solutions de communications IP, dans le cadre d'un projet global de transformation des réseaux et des entreprises
13/02/2007	Royaume-Uni – Orange, leader sur le marché des réseaux mobiles de transfert de données, renforce encore son offre grâce au lancement d'Orange 3G+. Orange lance un réseau Très Haut Débit Mobile (HSDPA) entièrement testé afin de compléter sa gamme d'équipements compatibles HSDPA et de cartes pour mobiles d'entreprise.
13/02/2007	Orange Business Services - OBS et RIM lancent le nouveau BlackBerry 8800 , l'incontournable smartphone pour les professionnels mobiles
09/02/2007	Orange Business Service - A l'international, OBS et China Telecom s'allient pour proposer des Services de réseaux privés virtuels de nouvelle génération en Chine. Ce partenariat étend la couverture du réseau à 200 villes supplémentaires, permettant ainsi aux multinationales implantées en Chine de disposer de services sur réseau VPN IP basés sur le standard MPLS (Multi-Protocol Label Switching).
08/02/2007	Groupe - A l'international, Orange diffusera France 24 sur ses bouquets TV sur ADSL. Orange a passé un accord avec France 24 afin de diffuser cette nouvelle chaîne sur les bouquets TV sur ADSL de ses filiales étrangères. Cet accord concerne pour le moment les offres de TV par ADSL en Espagne, Pologne, Sénégal, et à l'île Maurice
06/02/2007	Groupe - Dépôt par France Télécom d'une garantie de cours visant les actions et les bons de souscription ("BSA") de la société Groupe Silicomp au prix de 20 euros par action et 1,40 euro par BSA
06/02/2007	Groupe - France Télécom place un emprunt obligataire de 2,5 milliards d'euros
janvier	
25/01/2007	Pologne – Accord de coopération entre TP et Netia. L'accord prévoit le développement de nouveaux principes de connexion des réseaux et de compensation en matière de transfert de trafic, d'une manière avantageuse pour les deux parties. Une équipe commune élaborera également les principes de la location de lignes en gros en faveur de l'opérateur Premium Internet, qui appartient au groupe Netia.
23/01/2007	Royaume Uni – Orange annonce un partenariat avec Fujitsu Siemens Computers. Les cartes de données intégrées permettent d'accéder rapidement aux données mobiles, sans que l'ordinateur portable utilisé ne soit bloqué par une carte Sim.
19/01/2007	Groupe - Dépôt d'un projet de garantie de cours visant les actions et les bons de souscription de la société Groupe Silicomp. L'acquisition de Groupe Silicomp s'inscrit dans la stratégie de France Télécom de fournir des solutions et services de communication convergents dédiés aux entreprises et de développer sa position sur ce marché.
18/01/2007	Groupe - France Télécom lance le réseau mondial Orange Labs. France Télécom lance le réseau des Orange Labs, auquel participent toutes les entités du Groupe dédiées à l'innovation à travers le





Date	Faits marquants
	monde.
18/01/2007	France - Orange Business Services étend sa couverture 3G+ à Paris. La couverture du haut débit mobile s'agrandit : depuis le 15 janvier, la 3G+ est disponible à Paris et en région parisienne pour tous les clients Orange - grand public ou entreprises - équipés d'une PC card ou d'un terminal compatible.
18/01/2007	France - Orange lance les offres ADSL nu. L'offre Net d'Orange permet de bénéficier, grâce à la livebox, d'un accès internet haut débit avec télévision numérique et téléphonie par ADSL, sans abonnement à la ligne téléphonique fixe. L'offre net est proposée en version 8 mégamax pour 39,90 EUR TTC/mois
15/01/2007	Espagne - Orange lance 3 nouvelles offres couplées ADSL + voix. Lancements de : "ADSL 6 Mb + llamadas nacionales " pour 25 euros par mois, "ADSL máxima velocidad + llamadas nacionales" à 30 euros par mois. Durant les 3 premiers mois, le prix de ces offres est de seulement 10 euros par mois/
9/01/2007 (précision CP du 12/01)	France : dès le 18 janvier, France Télécom baisse à nouveau les tarifs des appels fixe vers mobiles pour ses clients résidentiels et enrichit ses offres. Les prix-minute seront baissés de plus de 12% sur le tarif général pour les appels commençant par 06 (tous opérateurs mobiles et tous opérateurs mobiles virtuels), à l'exception des appels vers les numéros français commençant par 06 01.

Retrouvez l'intégralité des communiqués de presse sur les sites du Groupe :

- www.francetelcom.com
- www.orange.co.uk
- www.orange.es
- www.tp-ir.pl
- www.orange-business.com





Annexe 4 : Glossaire

Achats externes

Les achats externes comprennent les charges commerciales, les achats et reversements aux opérateurs et les autres achats externes (achats externes incluant les frais généraux, les charges immobilières, les charges de sous-traitance d'exploitation et de maintenance technique, les charges informatiques, les coûts de matériel et les charges de sous-traitance des centres d'appels, nets de la production immobilisée sur biens et services).

ADSL nu

L'offre d'accès ADSL nu est destinée aux abonnés qui ne souhaitent pas conserver un abonnement classique et séparé. France Télécom propose également aux autres opérateurs (en France et en Pologne) des offres de gros « ADSL nu », permettant aux abonnés de ces opérateurs, notamment ceux qui ne résident pas dans une zone de dégroupage total, de ne pas conserver l'abonnement téléphonique classique.

ARPU du secteur d'activité Services de Communication Personnels (SCP)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par client (ARPU) est calculé en divisant le chiffre d'affaires du réseau généré sur les douze derniers mois (à l'exclusion du chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels - MVNO) par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires annuel par client.

ARPU du secteur d'activité Services de Communication Résidentiels (SCR)

Le chiffre d'affaires annuel moyen par ligne des Services fixes Grand Public est calculé en divisant le chiffre d'affaires mensuel moyen, sur la base des douze derniers mois, par la moyenne pondérée du nombre de clients sur la même période. La moyenne pondérée du nombre de clients est la moyenne des moyennes mensuelles au cours de la période considérée. La moyenne mensuelle est la moyenne arithmétique du nombre de clients en début et en fin de mois. L'ARPU est exprimé en chiffre d'affaires mensuel par client.

CAPEX

Investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors investissements financés par location financement.

Charges commerciales

Achats externes comprenant les achats de terminaux et autres produits vendus, les commissions de distribution et les dépenses de publicité, promotion, sponsoring et de changement de marque.

Charges de personnel (salaires et charges)

Les charges de personnel (salaires et charges) incluses dans la détermination de la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions. Ces dernières font partie des charges incluses entre la marge brute opérationnelle (MBO) et le résultat d'exploitation. Les charges de personnel (salaires et charges) sont nettes de la production immobilisée.

Chiffre d'affaires des équipements (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des équipements comprend la vente de terminaux mobiles et d'accessoires.

Chiffre d'affaires des services de données (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires des services de données correspond au chiffre d'affaires du réseau à l'exclusion du chiffre d'affaires généré par la voix et du chiffre d'affaires en provenance des MVNO. Il inclut notamment le chiffre d'affaires généré par l'envoi de messages texte (SMS), de messages multimédia (MMS), de données (WAP, GPRS et 3G) et les coûts facturés au client pour l'achat de contenus.

Chiffre d'affaires du réseau (secteur d'activité SCP)

Le chiffre d'affaires du réseau comprend le chiffre d'affaires (voix et services de données) généré par les appels entrants et sortants, les frais d'accès au réseau, le chiffre d'affaires de l'itinérance (roaming) des clients d'autres réseaux, le chiffre d'affaires des services à valeur ajoutée et le chiffre d'affaires en provenance des opérateurs mobiles virtuels (MVNO).

Coûts d'acquisition (secteur d'activité SCP)



Les coûts d'acquisition par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente des terminaux, pour chaque nouveau client.

Coûts de fidélisation (secteur d'activité SCP)

Les coûts de fidélisation par client correspondent à la somme des coûts d'acquisition des terminaux vendus et des commissions payées aux distributeurs de laquelle est déduit le chiffre d'affaires issu de la vente de terminaux, pour chaque client renouvelant son contrat.

Données à base comparable

Des données à méthodes, périmètre et taux de change comparables sont présentées pour la période précédente. Le passage des données historiques aux données à base comparable consiste à conserver les résultats de la période écoulée et à retraiter les résultats de la période correspondante de l'exercice précédent, dans le but de présenter, sur des périodes comparables, des données financières à méthodes, périmètre et taux de change comparables. La méthode utilisée est d'appliquer aux données de la période correspondante de l'exercice précédent, les méthodes et le périmètre de la période écoulée ainsi que les taux de change moyens utilisés pour le compte de résultat de la période écoulée.

HSDPA

High Speed Downlink Packet Access. Réseaux de nouvelle génération (dite 3G+) qui permettent les usages à Très Haut Débit comme la réception de la TV Haute Définition sur les terminaux mobiles.

ICT

Information Communication Technology : Nouvelles Technologies d'Information et de Communication

Marchés à fort potentiel de croissance

Les marchés à fort potentiel de croissance incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : services mobiles en Pologne, Botswana, Cameroun, Côte d'Ivoire, Egypte, Guinée équatoriale, Ile Maurice, Jordanie, Madagascar, Mexique, Moldavie, République Dominicaine, Roumanie, Sénégal, Slovaquie, Vanuatu et Vietnam.

Marchés matures d'Europe Occidentale

Les marchés matures d'Europe Occidentale incluent notamment les activités de France Télécom dans les pays suivants : France, Royaume-Uni, Espagne, services fixes en Pologne, Belgique, Suisse, Pays-Bas.

Marge Brute Opérationnelle (MBO)

Chiffre d'affaires et autres produits opérationnels diminués des achats externes, des autres charges opérationnelles et des charges de personnel (salaires et charges). Les charges de personnel (salaires et charges) présentées dans la marge brute opérationnelle (MBO) ne comprennent ni la participation des salariés ni les charges de rémunération en actions.

MVNO

Mobile Virtual Network Operator : opérateur mobile qui utilise des infrastructures de réseaux tiers.

Nombre d'employés (effectifs actifs fin de période)

Nombre de personnes en activité le dernier jour de la période, incluant les contrats à durée indéterminée (CDI) et les contrats à durée déterminée (CDD).

Vente en gros de l'abonnement en France - VGA

Par la fourniture d'un raccordement en mode analogique au réseau commuté de France Télécom et de services associés, en complément d'une offre d'acheminement de trafic téléphonique bas débit, l'offre VGA permet aux opérateurs tiers de commercialiser une offre globale de téléphonie fixe bas débit. L'offre VGA est une prestation de service et ne constitue pas une offre de mise à disposition du réseau et des équipements appartenant à France Télécom.