



posture de presse
28 septembre 2009

Orange et Apple ont conclu un accord en vue de commercialiser l'iPhone 3G et 3GS au Royaume-Uni

Orange et Apple ont conclu un accord en vue de commercialiser l'iPhone 3G et 3GS au Royaume-Uni d'ici la fin de l'année. Orange offre désormais l'iPhone dans 28 pays.

Orange, qui dispose du réseau 3G le plus dense au Royaume-Uni en termes de couverture de la population, commercialisera l'iPhone à travers tous ses canaux de vente directe – boutiques Orange, site web et service commercial par téléphone – et via un réseau de distributeurs partenaires. Un site de pré-réservation a d'ores et déjà été mis à disposition des clients : www.orange.co.uk/iPhone.

Les informations détaillées concernant les prix, tarifs et dates de disponibilité seront communiquées prochainement.

Des photos peuvent être téléchargées sur : www.orange.co.uk/newsroom.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse : 01 44 44 93 93
service.presse@orange-ftgroup.com

