

## France Télécom remporte l'appel d'offres pour l'attribution d'une licence globale fixe-mobile-internet au Niger

L'État Nigérien a décidé aujourd'hui d'attribuer au consortium contrôlé par France Télécom une nouvelle licence globale fixe-mobile-internet pour un montant de 48 millions d'euros.

Pour réaliser cette opération, France Télécom s'est associé avec Monsieur Mohamed RISSA, entrepreneur nigérien de référence dans l'Internet et les services de télécommunications et Monsieur Moctar THIAM, investisseur historique dans Orange Mali.

Cet investissement s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du Groupe dans les marchés en forte croissance et complète ainsi sa présence déjà importante en Afrique de l'Ouest.

Déjà présent dans 12 pays africains, dont 5 pays d'Afrique de l'Ouest, France Telecom apportera à sa nouvelle filiale au Niger la force de sa marque Orange, la qualité de ses produits et services ainsi que sa capacité d'innovation.

Avec une population d'environ 13 millions d'habitants en forte augmentation et un taux de pénétration mobile inférieur à 5%, le Niger bénéficie d'importantes perspectives de croissance.

Cette opération fait suite à l'annonce le 16 novembre dernier de la sélection de France Télécom pour la privatisation de Telkom Kenya.

### A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 167 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 39,4 milliards d'euros sur les 9 premiers mois de 2007. Au 30 septembre 2007, le groupe comptait 106,9 millions de clients du mobile et 11,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine  
[beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)

Bertrand Deronchaine  
[bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com](mailto:bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com)

