

Amman, le 4 septembre 2007

Jordan Telecom Group et France Télécom célèbrent le rebranding Orange en Jordanie

Didier Lombard, Président-Directeur Général du groupe France Télécom, effectue une visite à Amman, du 3 au 5 septembre, pour célébrer le rebranding Orange en Jordanie, c'est-à-dire le passage à la marque unique Orange de l'ensemble des offres de Jordan Telecom Group (fixe, mobile et internet). A cette occasion, il a rencontré les autorités locales et des membres du Gouvernement et réaffirmé la forte implication du Groupe dans ce pays, où il a investi plus de 350 millions d'euros depuis 2000. Didier Lombard a également annoncé la création prochaine d'un département Technocentre à Amman.

Lors d'une conférence de presse commune, Didier Lombard et Dr. Shabib Ammari, Président de Jordan Telecom Group, ont présenté les perspectives et les ambitions de la marque Orange en Jordanie et dans la région du Moyen Orient.

Une marque unique pour des services simples et convergents

Comme dans la plupart des pays où le Groupe est présent, la Jordanie a opté pour la marque Orange, l'une des premières marques mondiales (108 millions de clients dans le monde) née en 1994. « Cette évolution marque une étape importante dans le développement du Groupe en Jordanie et permettra d'offrir aux Jordaniens des services simples et convergents visant à faciliter leur vie quotidienne » a déclaré Didier Lombard. Pour sa part, Dr. Shabib Ammari, Président de Jordan Telecom Group, a indiqué : « Nous sommes très heureux d'entrer dans la famille Orange. Je suis convaincu que cette nouvelle page de l'histoire de Jordan Telecom Group nous permettra de renforcer encore notre position, grâce au potentiel extraordinaire de la marque Orange et à l'expertise de notre partenaire stratégique France Télécom ».

Près de 2,5 millions de clients sous la marque Orange en Jordanie

Lancé au printemps 2007, le rebranding de l'ensemble des offres de Jordan Telecom Group sous la marque Orange s'est effectué en plusieurs étapes: en mai s'est déroulée une campagne de familiarisation des Jordaniens à la marque Orange, suivie du rebranding de l'internet en juin, du fixe en juillet et du mobile en août. L'ensemble des clients de Jordan Telecom Group (près de 2,5 millions de clients) sont donc aujourd'hui tous passés à la marque Orange. Cinquante boutiques seront totalement labelisées Orange d'ici à la fin de cette année.

La création d'un département Technocentre à Amman

Didier Lombard a annoncé la création d'un département Technocentre à Amman, qui rejoindra le réseau international des Orange Labs du Groupe. Cette nouvelle structure ouvrira ses portes à l'automne. Associant des chercheurs, des spécialistes du marketing et des ingénieurs réseaux, le Technocentre d'Amman aura pour mission de concevoir et de mettre sur le marché des nouveaux produits pour l'ensemble du groupe France Télécom, en Jordanie mais aussi dans les autres pays où le Groupe est présent. Il permettra d'accélérer la mise à disposition aux Jordaniens de toute l'expertise et de l'ingénierie des équipes du Groupe notamment en matière de convergence.



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 163 millions de clients sur les cinq continents au 30 juin 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros en 2006 et de 25,9 milliards d'euros au premier semestre 2007. Au 30 juin 2007, le groupe comptait 102,5 millions de clients du mobile et 10,5 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

A propos de Jordan Telecom Group

En 2000, France Télécom est devenu un partenaire stratégique et a progressivement augmenté sa participation dans le capital pour devenir l'actionnaire majoritaire détenant 51%. Jordan Telecom Group a été créé en 1971 sous le nom « Telecoms Corporation », alors détenu en totalité par le Gouvernement jordanien. En 1997, la société a été privatisée et est devenue Jordan Telecommunications Company, fournissant des services de téléphonie fixe. Jordan Telecom Group a décidé en 2006 l'intégration des activités fixe, mobile, Internet et données, contenus et l'offre de gros sous la bannière Jordan Telecom Group pour faire de Jordan Telecom Group un opérateur intégré en Jordanie. Le Groupe compte aujourd'hui près de 2,5 millions de clients qui bénéficient de technologies de télécommunications intégrées à des prix compétitifs. En 2007, Jordan Telecom Group a adopté la marque Orange pour l'ensemble de ses activités dans le cadre de son plan stratégique visant à fournir aux Jordaniens une qualité de service de tout premier plan.

Contacts presse : 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine, beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Sébastien Audra, sebastien.audra@orange-ftgroup.com

