

Paris, le 28 mai 2007

France Télécom engage un processus formel d'examen des offres d'acquisition de sa filiale aux Pays-Bas

France Télécom confirme avoir reçu des marques d'intérêt et des offres d'acquéreurs potentiels visant à l'acquisition de tout ou partie du capital de sa filiale Orange aux Pays-Bas. France Télécom a décidé ce jour d'engager un processus formel d'analyse de ces offres et marques d'intérêt et, conformément aux dispositions du droit hollandais, la procédure de consultation du Comité d'Entreprise d'Orange aux Pays-Bas.

Contacts Presse: 01 44 44 93 93

Béatrice Mandine

Sébastien Audra

Bertrand Deronchaine

A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications au monde, sert plus de 161 millions de clients sur les cinq continents (220 pays ou territoires) au 31 mars 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. En 2006, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 51,7 milliards d'euros (12,8 milliards d'euros au premier trimestre 2007). Lancé en juin 2005, le programme NEXT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

