



### Orange va déployer un pilote en fibre optique (Très Haut Débit) en Catalogne

Paris, Barcelone, 15 février 2008.- Le responsable des opérations d'Orange en Espagne, Jean-Marc Vignolles, a annoncé lors du « World Mobile Congress » (Salon mondial du mobile) à Barcelone, le déploiement en Catalogne par Orange Espagne d'un pilote d'accès en fibre optique (FTTH : Fiber To The Home). Ce projet confirme le ferme engagement d'Orange de développer la société de l'information sur le territoire catalan. Orange lancera également un pilote d'accès par fibre optique similaire à Madrid.

#### Pilote d'accès par fibre optique

Orange va lancer un pilote d'accès par fibre optique, qui débutera au cours de l'année 2008, pour quelques milliers d'utilisateurs, résidences et entreprises, qui pourront profiter des services de pointe comme l'accès à Internet à haut débit jusqu'à 100 Mbps/s, des chaînes de télévision haute définition et la possibilité de profiter de la télévision sur IP sur plusieurs postes de télévision à la fois dans la maison.

Selon Jean Marc Vignolles, responsable des opérations d'Orange en Espagne, « avec ce projet, Orange souhaite contribuer de manière décisive au développement de la société de l'information en Catalogne. » Et d'ajouter : « Ce projet pilote continuera tant que la réglementation nous garantit un environnement compétitif raisonnable, assurant une égalité d'accès à ces nouvelles infrastructures. »

#### Orange en Catalogne

Avec ce pilote d'accès par fibre optique, Orange démontre son engagement constant en Catalogne, où l'on compte plus de 2 millions de clients. Ce lien se traduit par des initiatives innovatrices, spécifiquement conçues pour l'utilisateur catalan comme le premier portail Internet mobile en langue catalane, le premier mobile avec le système Windows Mobile intégralement en langue catalane ou le Centre de Recherche et Développement d'Orange situé dans le quartier du distrito 22@.

#### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 170 millions de clients sur les cinq continents au 31 décembre 2007, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007. Au 31 décembre 2007, le Groupe comptait 109,6 millions de clients du mobile et 11,6 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur le marché Eurolist d'Euronext Paris et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des appellations commerciales appartenant à Orange Personal Communications Services Limited.

**Contacts Presse : 01 44 44 93 93**

Bertrand Deronchaine

Sébastien Audra