



## Orange lance le « Tiers Payant Social », un service innovant pour le pilotage des aides sociales

- Une solution sécurisée de dématérialisation et d'automatisation de la gestion des aides sociales

Orange, via sa filiale Almeyrs, est le premier opérateur de tiers payant en France. Avec le service **Tiers Payant Social**, Orange accompagne les Conseils Généraux dans la gestion de l'aide sociale (allocation personnalisée d'autonomie, prestation de compensation du handicap et aides légales). Le Tiers Payant Social simplifie – via une plateforme web - les échanges entre le département, les structures d'aide à domicile et les personnes dépendantes.

Avec le Tiers Payant Social, Orange montre sa capacité à mettre en œuvre des services innovants adaptés aux problématiques des acteurs du secteur public.

### Un service innovant pour le pilotage des aides sociales

Le financement et la modernisation de la gestion des aides sociales représentent un fort enjeu pour les conseils généraux. Dans ce cadre, le service **Tiers Payant Social** permet de mieux partager l'information avec les structures d'aide à domicile et les personnes dépendantes et d'automatiser de bout en bout la gestion des flux dématérialisés des aides sociales.

Ainsi, les directives gouvernementales sont respectées et l'aide sociale est délivrée efficacement.

Le Tiers Payant Social mis en place par Orange est une solution entièrement sécurisée dont la plateforme de services est accessible via une interface web permettant de :

- **contrôler que l'aide apportée aux personnes dépendantes, grâce à l'interfaçage avec le système d'horodatage des prestataires, soit délivrée efficacement** : les prestations des structures à domicile (date, heure et type de prestations réalisées) sont intégrées à la plateforme web pour validation des factures émises ;
- **maîtriser les dépenses publiques grâce à la gestion dématérialisée et automatisée des aides sociales** : le service Tiers Payant Social permet de contrôler les factures des structures d'aide à domicile en vérifiant leur cohérence avec les plans d'aide mis en place par le département ;
- **réduire les délais de paiement et le coût de traitement des factures**. Grâce à la dématérialisation et au système de gestion intégré (chaîne applicative qui permet les calculs de prises en charge), les structures d'aide à domicile bénéficient d'un règlement rapide de leurs factures ;
- **offrir un service de consultation en ligne** : les personnes dépendantes et leurs proches peuvent consulter sur internet les informations sur les aides accordées et les prestations réalisées.

### Un service délivré grâce à une plate-forme applicative reconnue

Le service Tiers Payant Social s'appuie sur les savoir-faire et l'innovation d'Orange en matière de Tiers Payant médical : Orange bénéficie d'une expertise forte dans le domaine avec une plate-forme applicative industrielle, fiable et pérenne, capable de supporter des montées en charge du service.

### Un accompagnement sur mesure par Orange

Le Tiers Payant Social peut être associé à des offres complémentaires telles que le conseil pour accompagner les départements dans leurs projets de modernisation de la gestion des aides sociales. Ainsi, Orange propose une offre d'accompagnement à la conduite du changement pour mettre en place le Tiers Payant Social. Cette offre permet une meilleure appropriation du service par les différents utilisateurs ou acteurs concernés.

### L'expérience d'Orange





Fort d'une expérience de dix ans dans le domaine de la santé, Orange se positionne comme un leader du marché de l'e-santé. Orange Healthcare, la division santé du Groupe, met ainsi ses compétences au service de la stratégie santé pour développer des offres de services innovants à destination de l'ensemble du secteur.

Orange, via Almerys, dispose d'une solide expérience dans le domaine du Tiers Payant médical. Premier opérateur de tiers payant en France, avec plus de 120 000 professionnels de santé conventionnés, Almerys développe des solutions à destination des acteurs de la santé : le Tiers Payant troisième génération (avec infrastructure sécurisée et carte à puce cleyris™), les dossiers médicaux de patients en ligne, les outils de prévention santé, les services temps réel de prise en charge (dentaire, hospitalière et optique) font partie de ses axes stratégiques.

Plus de 50 clients ont confié la gestion de leur tiers payant à Almerys, avec 410 000 factures traitées par jour dans le cadre du Tiers Payant médical, soit plus de quatre millions par jour sur le périmètre global des prestations gérées par Almerys.

#### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

#### **Contacts presse :**

Erika Gélinaud, 01 44 44 93 93, [service.presse@orange-ftgroup.com](mailto:service.presse@orange-ftgroup.com)

Corinne Hofer, 01 44 37 62 62 [corinne.hofer@orange-ftgroup.com](mailto:corinne.hofer@orange-ftgroup.com)

