



Communiqué de presse

Paris, le 24 novembre 2008

L'UJJEF Communication et entreprise décerne à France Télécom Orange le prix « Livre d'entreprise » pour son ouvrage « une France innovante - Paroles d'élus, tome 3 »

Le jury des 22èmes Grands Prix de l'UJJEF Communication et entreprise, présidé par Bernard Emsellem, Directeur de la communication de la SNCF, a décerné le 20 novembre au Cirque d'hiver à Paris le **Prix du Livre d'entreprise** à France Télécom Orange pour l'ouvrage « **une France innovante – paroles d'élus, tome 3** ».

Cet ouvrage, édité en 2007, fait partie de la collection « *paroles d'élus* », qui a pour objectif de promouvoir et de valoriser les initiatives innovantes portées par les collectivités territoriales, dans tous les domaines de leur action : développement économique, santé et social, tourisme et culture, éducation, gestion interne de la collectivité ...

Réalisé en partenariat et avec le soutien des associations nationales d'élus - Association des Maires de France (AMF), Assemblée des Communautés de France (ADCF), Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF) et Association des Maires des Petites Villes de France (APVF), cet ouvrage est le fruit d'une collaboration fructueuse et pérenne, que l'agence Scripto Sensus s'est appliquée à mettre en valeur, avec un résultat aujourd'hui félicité par l'UJJEF.

Le commentaire du jury à propos de l'ouvrage a été : « *Une idée formidable : non seulement un beau livre au format agréable, doté d'une maquette vivante et pratique, mais également un contenu riche et éclectique, utile autant pour des journalistes que pour le grand public et les administrés. On a aimé : les codes couleur, la typo, l'iconographie, la facilité de lecture, la prise en main immédiate, les liens Internet. Un ouvrage utile, au service de la marque et du débat public. Un pari réussi pour un objectif ambitieux.* »

L'UJJEF – Communication et entreprise fédère les directeurs et responsables de la communication des entreprises et des collectivités territoriales, agences de communication, cabinets d'études...et se donne pour ambition de participer au développement et à la valorisation de la communication d'entreprise. L'UJJEF organise, depuis 1986, les Grands prix de la communication d'entreprise destinés à encourager les entreprises ou les institutions qui font preuve, dans chacune des catégories récompensées, du plus grand professionnalisme et concourent, par là même, à la valorisation de la profession.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. France Télécom sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL.

Lancé en juin 2005, le programme NEXt (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

La marque Orange et autres noms de services et de produits Orange cités dans ce communiqué sont des marques appartenant à Orange Personal Communications Services Limited, Orange France ou France Télécom.

Contact presse :

Estelle Ode-Coutard – estelle.odecoutard@orange-ftgroup.com – 01 44 44 28 46