



comunicado de prensa
París, 19 de julio de 2011

Siga a Orange en tiempo real con *Orange timeline*, el agregador de flujos Twitter del Grupo

Orange invita a los internautas a descubrir su actualidad en tiempo real a través de su nueva plataforma *Orange timeline* disponible a partir de hoy en la dirección: <http://timeline.orange.com>. Orange es el primer gran grupo en agregar todas sus cuentas Twitter oficiales. En un primer momento unas 60 cuentas de Orange se ofrecerán en *Orange timeline*. Con el paso del tiempo, las cuentas de los empleados del Grupo que lo deseen también se podrán integrar. La plataforma propone una navegación sencilla y original entre los contenidos difundidos por Orange en las redes sociales. Los mensajes aparecen al deslizar el puntero del ratón sobre las miniaturas. Cada una de estas 400 miniaturas corresponde a un mensaje Twitter y es una especie de píxel que compone el pictograma global. El conjunto se actualiza en tiempo real para que la experiencia se actualice en cada visita. Asimismo, el pictograma, por defecto el símbolo del sostenido, evolucionará para adaptarse a las demandas actuales.

Con este nuevo espacio, se mostrará la diversidad de las contribuciones de las cuentas Twitter del Grupo a través de varias temáticas. Así, el internauta encontrará tweets sobre el cine en Francia con [@orange_cinema](#), información del Grupo con [@presseorange](#), las cuestiones relacionadas con la empresa en [@orangebusiness](#) o la actividad de Orange en los países donde la marca está presente como la República Dominicana con [@orangeRD](#) o Jordania con [@Orange_JTG](#).

Orange timeline es un primer paso hacia la simplificación del acceso a los diferentes contenidos de Orange en las redes sociales. En efecto, Orange tiene una gran presencia diversificada en el mundo digital: cuentas Twitter, páginas Facebook, blogs, cuenta Dailymotion, web tv, etc.

Así pues, *Orange timeline* constituye un primer dispositivo original para hacer crecer la riqueza del día a día de Orange mediante Twitter, una red social que es imposible obviar.

acerca de Orange

France Télécom-Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo, con 170.000 empleados a 30 de junio de 2011, de los que 102.000 están en Francia, y un volumen de negocio de 22.600 millones de euros en el primer semestre de 2011. Presente en 35 países, el Grupo ofrecía sus servicios a 217,3 millones de clientes a 30 de junio de 2011, de los cuales 143 millones son clientes Orange, la marca única del Grupo para internet, televisión y telefonía móvil en la mayoría de los





países donde el Grupo está presente. A 30 de junio de 2011, el Grupo contaba con 158,3 millones de clientes de telefonía móvil y 14 millones de clientes ADSL y fibra en el mundo. Orange es uno de los principales operadores europeos de telefonía móvil y acceso a internet ADSL y uno de los líderes mundiales en servicios de telecomunicaciones a multinacionales con la marca Orange Business Services.

Con su proyecto de empresa "Conquêtes 2015", Orange se dirige de forma simultánea a sus empleados, clientes, accionistas y de forma más general a la sociedad en la que la empresa evoluciona comprometiéndose en planes de acción concretos. Estos implican a los empleados del Grupo gracias a una nueva visión de los RR.HH.; las redes, con la implantación de las infraestructuras del futuro sobre las que el Grupo fundamenta su crecimiento; los clientes, con la ambición de ofrecerles la mejor experiencia entre los operadores gracias, sobre todo, a la mejora de la calidad de servicio; y la aceleración del desarrollo internacional.

France Télécom (NYSE:FTE) cotiza en Euronext Paris (compartimento A) y en la Bolsa de Nueva York (New York Stock Exchange).

Para obtener más información (sobre la web y su móvil): www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange y cualquier producto o servicio de Orange citado en este comunicado son marcas registradas que pertenecen a Orange Brand Services Limited, Orange France o France Télécom.

