

## Raoul Roverato nombrado Director de las actividades Empresas de Orange España

Actual Director Ejecutivo de las Nuevas Actividades de Crecimiento de France Télécom-Orange, Raoul Roverato acaba de ser nombrado Director de las actividades Empresas en España, cargo que comenzará a ejercer a partir del 10 de enero de 2011. Xavier Couture, actualmente director de Contenidos, ocupará el cargo de Director de Nuevas Actividades de crecimiento.

El nombramiento de Raoul Roverato confirma la ambición del Grupo en el sector B2B en España, el cual presenta un gran potencial de crecimiento. Comprendiendo las ofertas de fijo y móvil destinadas al conjunto de clientes profesionales (desde el emprendedor individual hasta los grandes clientes), la actividad Empresas de Orange España tendrá como objetivo dinamizar el sector B2B, en el momento en que la actividad de gran consumo experimenta un fuerte desarrollo de su cartera de clientes y una mejora de sus resultados financieros.

Orange España se beneficiará de la gran experiencia que Raoul Roverato ha adquirido durante 16 años en el Grupo. Desde 2008, ocupa el puesto de Director Ejecutivo de Nuevas Actividades de Crecimiento. Como parte de su trabajo, desarrolló con éxito las actividades de contenidos, audiencia y publicidad en línea, así como de salud. Bajo su influencia, la participación en los ingresos de estas nuevas áreas de negocio pasó del 6% del volumen de negocios del Grupo en 2008 a cerca del 20% actual.

Además de su experiencia en el Grupo, Raoul Roverato cuenta con excelentes conocimientos operativos en el sector Empresas. Finalmente, trabajó siete años en Orange Business Services, donde ocupó varios cargos de dirección, entre los que destacan los de Director de Marketing y Responsable de la actividad Consulting.

Olaf Swantee, Director ejecutivo a cargo de las actividades del Grupo en Europa, declaró: "Estoy muy orgulloso de que Raoul Roverato haya aceptado la dirección de las actividades Empresas de Orange España en un momento tan crucial. Nuestras actividades de gran consumo también se beneficiarán de su gran experiencia en los contenidos y el desarrollo de nuevos negocios. Mientras nuestras actividades móvil continúan progresando, Orange debe redoblar esfuerzos para ofrecer a sus clientes una nueva generación de ofertas de telecomunicaciones basadas en los contenidos y en los servicios de internet".

Raoul Roverato, 39 años, diplomado por la Escuela Politécnica, es Director ejecutivo de las Nuevas Actividades de Crecimiento desde 2008. Se unió al Grupo en 1994, como ingeniero comercial en el segmento Empresas Francia. Tras siete años dedicados al desarrollo de los servicios a las empresas en Global One y Equant (después reunidos en Orange Business Services), llega en 2004 a director de gabinete de Didier Lombard, puesto que ocupó durante 4 años antes de tomar su cargo actual.

### acerca de Orange

France Telecom Orange, uno de los principales operadores en telecomunicaciones del mundo, con unas ventas consolidadas por 50.900 millones de euros en 2009 en todas las actividades, incluidas las del Reino Unido. Al 31 de diciembre de 2009, contaba con 193 millones de clientes en 32 países, de los cuales 131,8 millones eran suscriptores de Orange, la marca exclusiva del Grupo para Internet, televisión y servicios móviles en la mayoría de los países donde opera la empresa. A 31 de diciembre de 2009, el Grupo contaba con 132,6 millones de clientes móviles y 13,5 millones de clientes de banda ancha (ADSL) a escala mundial. Orange es el tercer operador móvil y el proveedor número uno de servicios de Internet de banda ancha en Europa y, bajo la marca Orange Business Services, es uno de los líderes mundiales en suministro de servicios de telecomunicación a empresas multinacionales.

La estrategia del Grupo, que se caracteriza por hacer énfasis en la innovación, la convergencia y la gestión rentable, apunta a establecer a Orange como un operador integral y como una referencia para los nuevos servicios de telecomunicaciones en Europa. Hoy en día el Grupo permanece enfocado en sus actividades principales como operador de redes y al mismo tiempo trabaja en el desarrollo de su posicionamiento en actividades de nuevo crecimiento. Para satisfacer las expectativas de los clientes, el Grupo se esfuerza por proporcionar productos y servicios que sean sencillos y cómodos para el usuario, manteniendo al mismo tiempo un modelo comercial sostenible y responsable que se pueda adaptar a los requisitos de un ecosistema cambiante que se mueve rápidamente.

France Telecom (NYSE:FTE) cotiza en Euronext Paris (compartimento A) y en la bolsa de valores de Nueva York.

Para obtener más información (en la Web o en su móvil): [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.francetelecom.com](http://www.francetelecom.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com)

**contactos de prensa: 01 44 44 93 93**

Béatrice Mandine, [beatrice.mandine@orange-ftgroup.com](mailto:beatrice.mandine@orange-ftgroup.com)

Sébastien Audra, [sebastien.audra@orange-ftgroup.com](mailto:sebastien.audra@orange-ftgroup.com)

